

For The Smile

在宅ホスピスの研究と普及



日本ホスピスホールディングス株式会社

東証マザーズ
証券コード 7061

当社グループの事業内容

ホスピス住宅の提供

ホスピス住宅事業



入居者を末期がん患者や難病患者等に限定したホスピス住宅にてケアサービスを提供しております。訪問看護と訪問介護事業所を併設又は近設しております。

在宅ホスピスサービスの提供

訪問看護事業



看護師による訪問看護サービスを提供しています。在宅医と協力して、利用者やその家族の希望に沿い、安心して「おうちで」暮らし続けられる支援をしています。

在宅介護事業

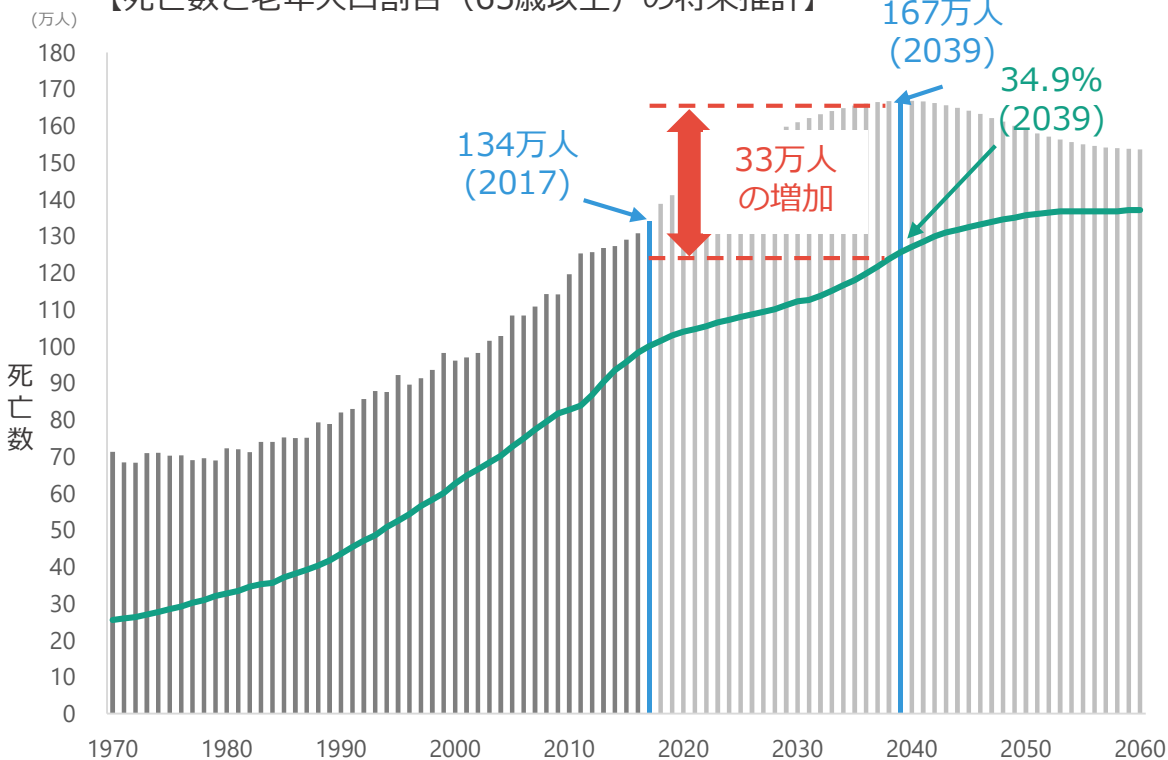


訪問看護と併設することで医療的ケアに対応し、訪問介護、通所介護、看護小規模多機能型居宅介護事業(カンタキ)等を組み合わせてケアを提供しています。

年間の死亡者数は増加し、ピーク時の2039年には167万人に達し、65歳以上の割合が約35%になると予想されている。

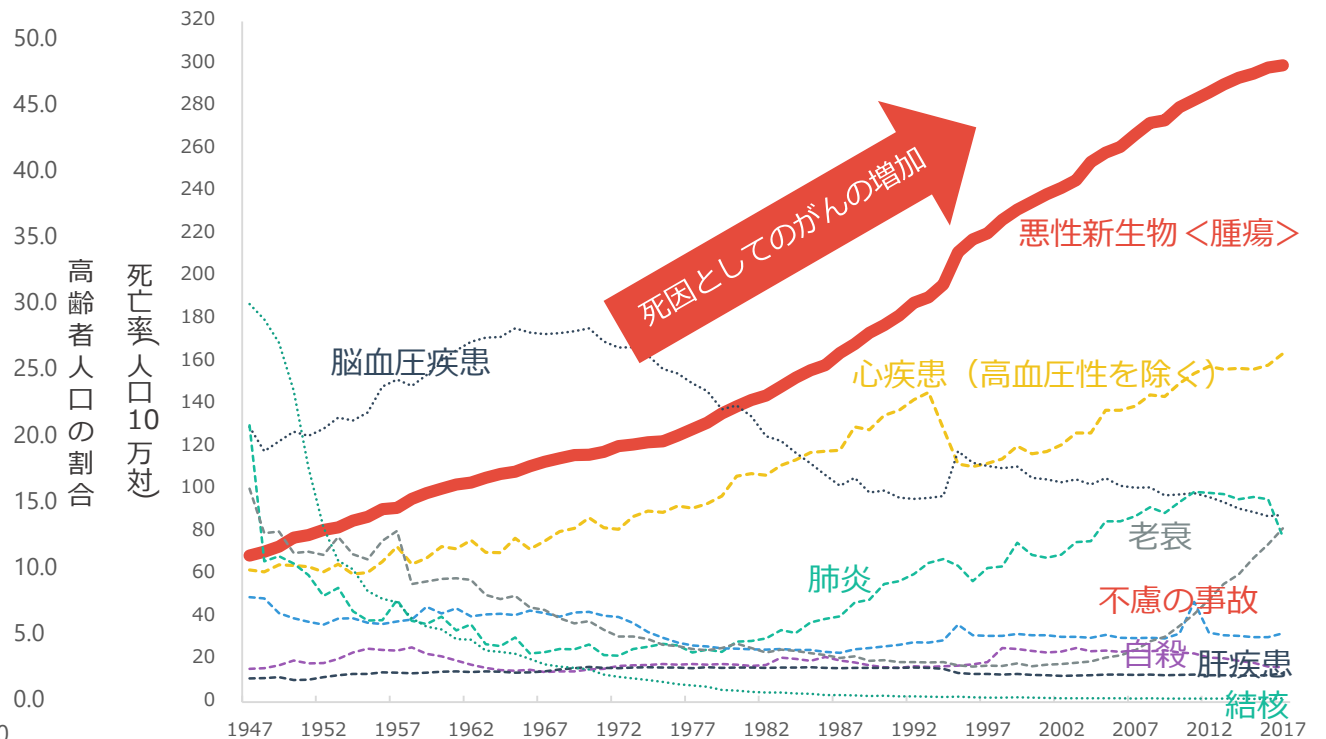
受け皿不足で約30万人が「看取り難民」になる恐れ

【死亡数と老年人口割合（65歳以上）の将来推計】



【出典：平成28年版厚生労働白書
2017年以前：厚生労働省政策統括官付人口動態・保健社会統計室「人口動態統計」
2018年以降：国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口（平成24年1月推計）」】

【主な死因別にみた死亡率(人口10万対)の年次推移】



【出典：厚生労働省・平成29年（2017）人口動態統計月報年計】

「死」への向き合い方 のパラダイムシフト

- **65%以上**が延命治療を望まず、
平穏死へのニーズは高まっている
- 日本人の**60%以上**が、
終末期を「**在宅で療養したい**」と回答

(厚生労働省 人生の最終段階における医療に関する意識調査、
終末期の医療に関する調査より)

希望を叶え、「達成」を 積み上げていくのが在宅ホスピス

友人に会いたい！



達成

孫の結婚式に出席したい！



達成

温泉に行きたい！



達成

お花見がしたい！



達成

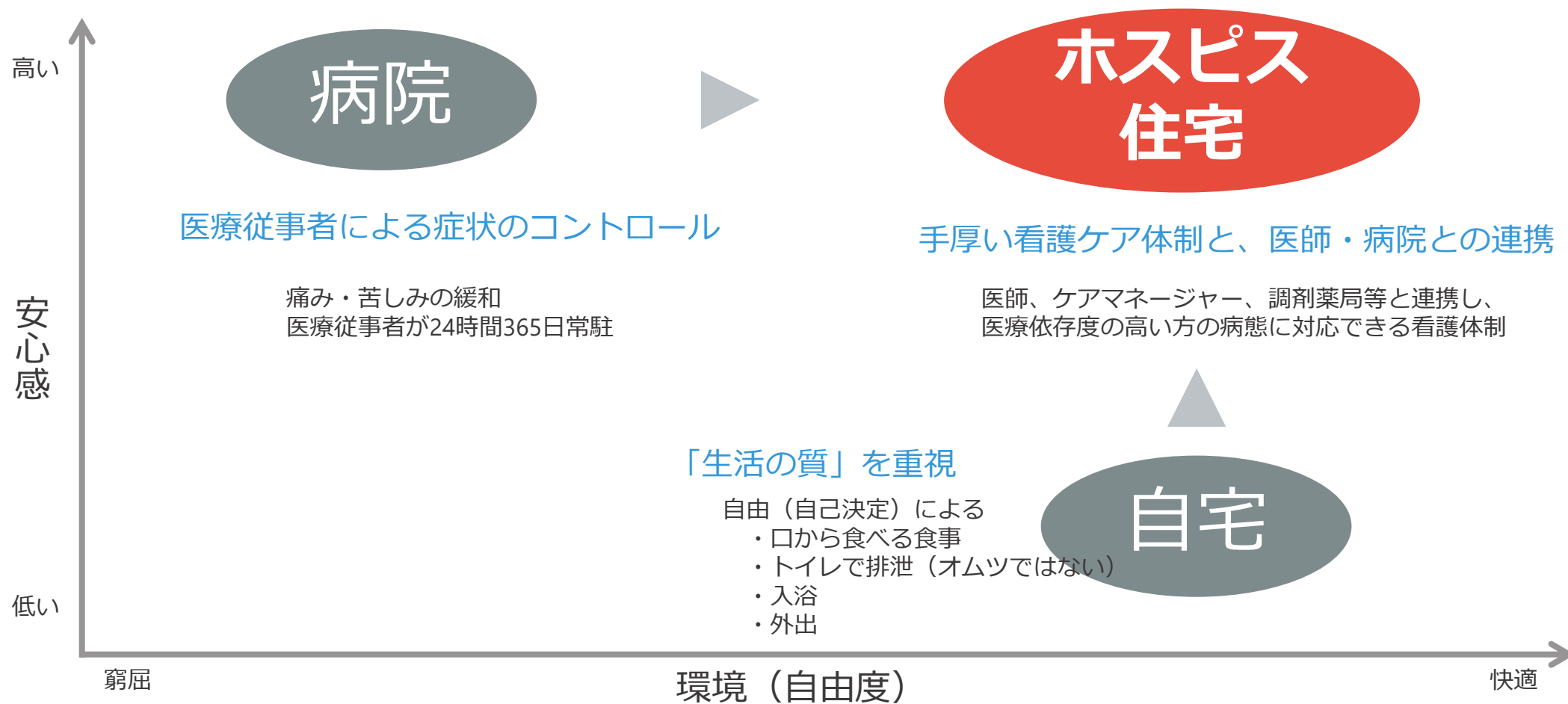
お寿司を食べたい！



達成

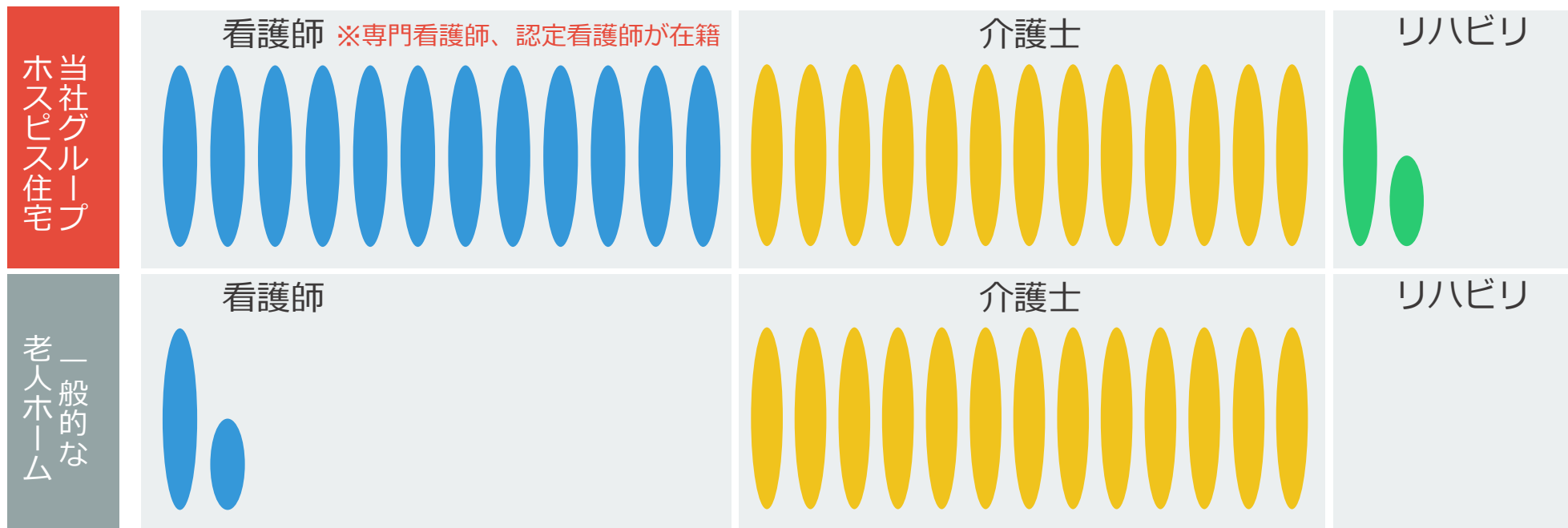
ホスピス住宅とは・・・

「**自宅の快適さ**」と「**病院の安心感**」の両方が実現可能な場所



看護師（医療ライセンサーとして最多）を中心としたチーム作り

< 30室規模の住宅における、標準的な職員配置数 >



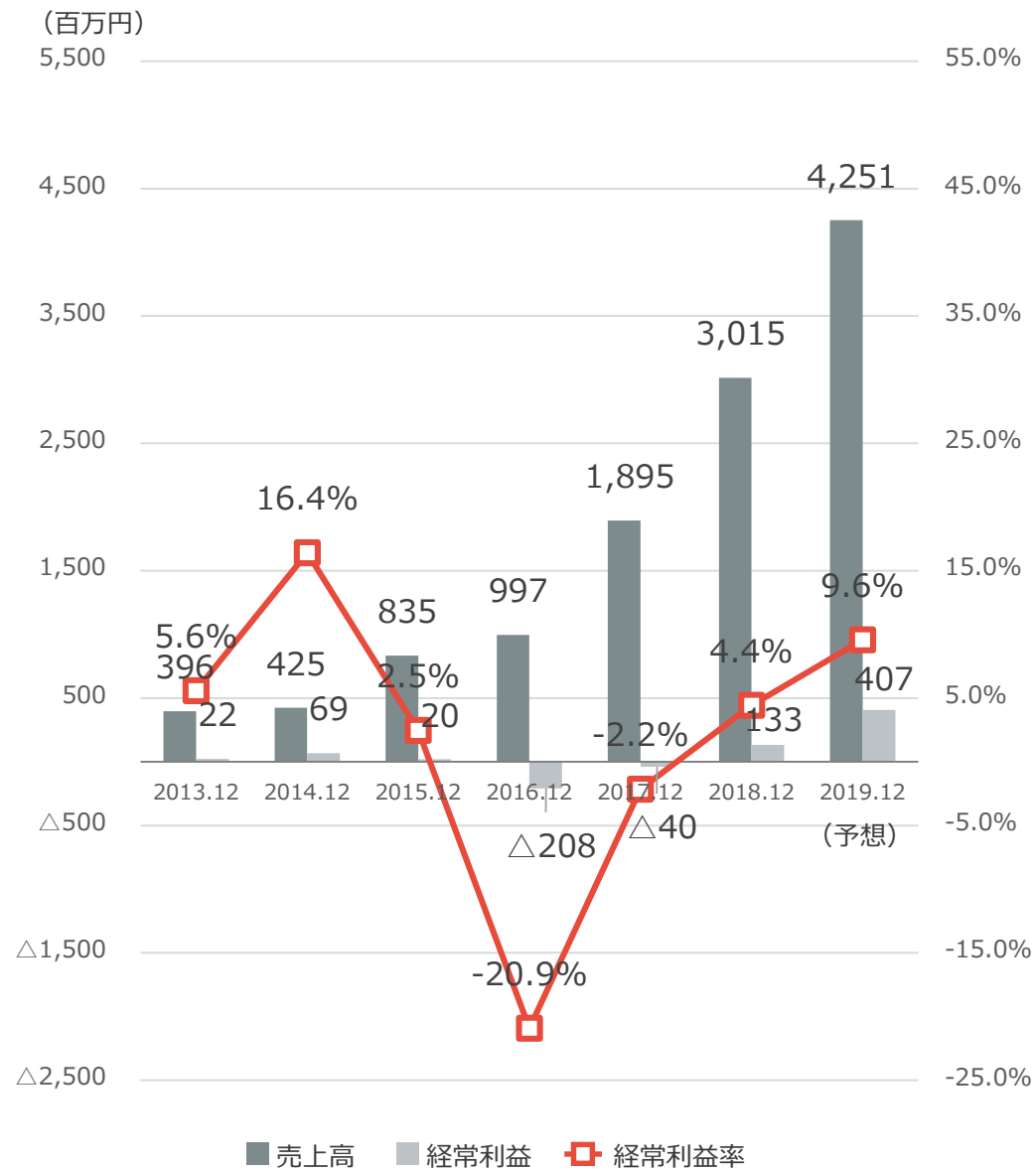
専門職の潤沢な配置

質の高いケアサービスの実践

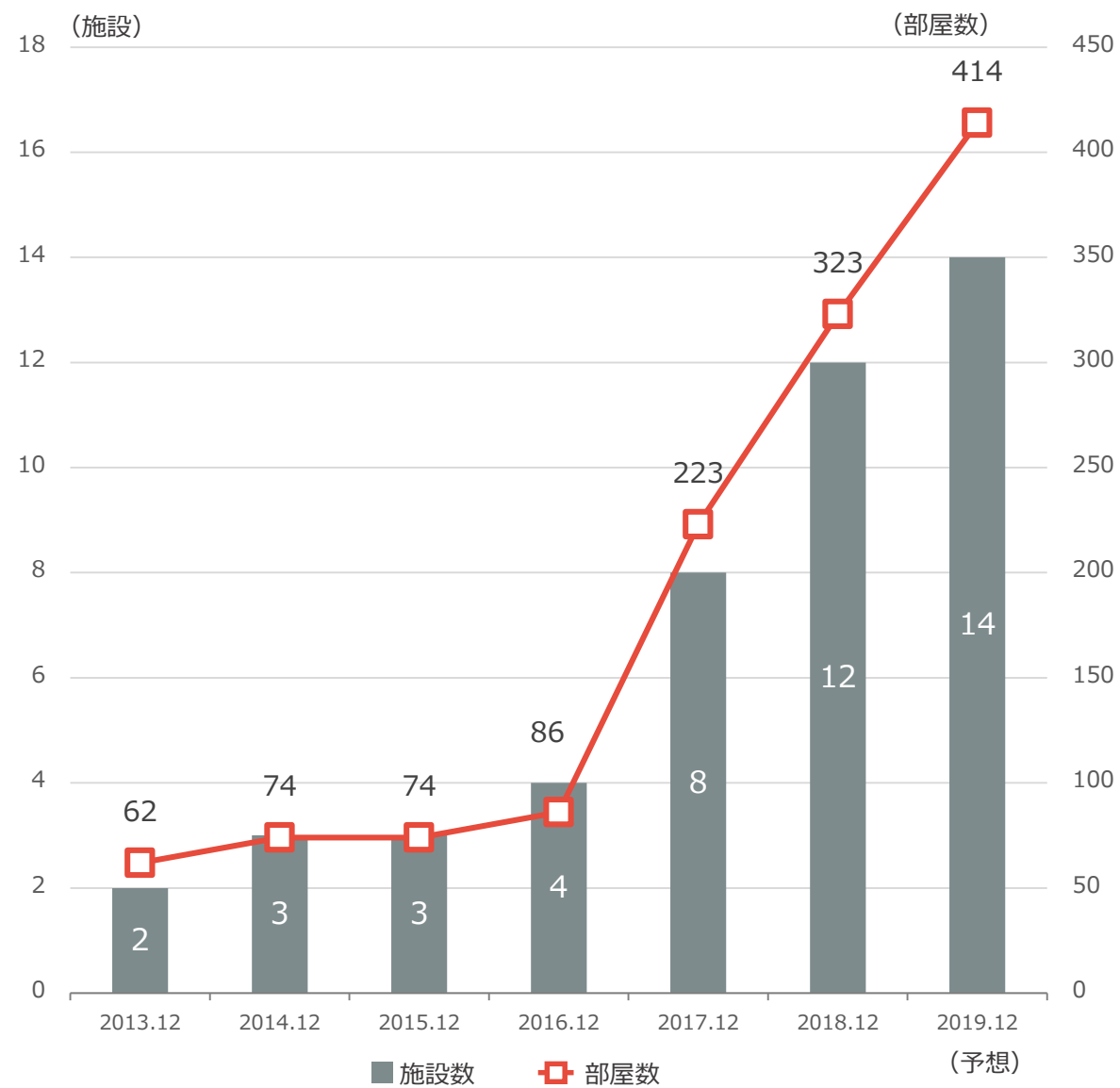
優秀な人材が集まる

好循環による競争力の強化

売上高・経常利益・経常利益率



施設数・部屋数

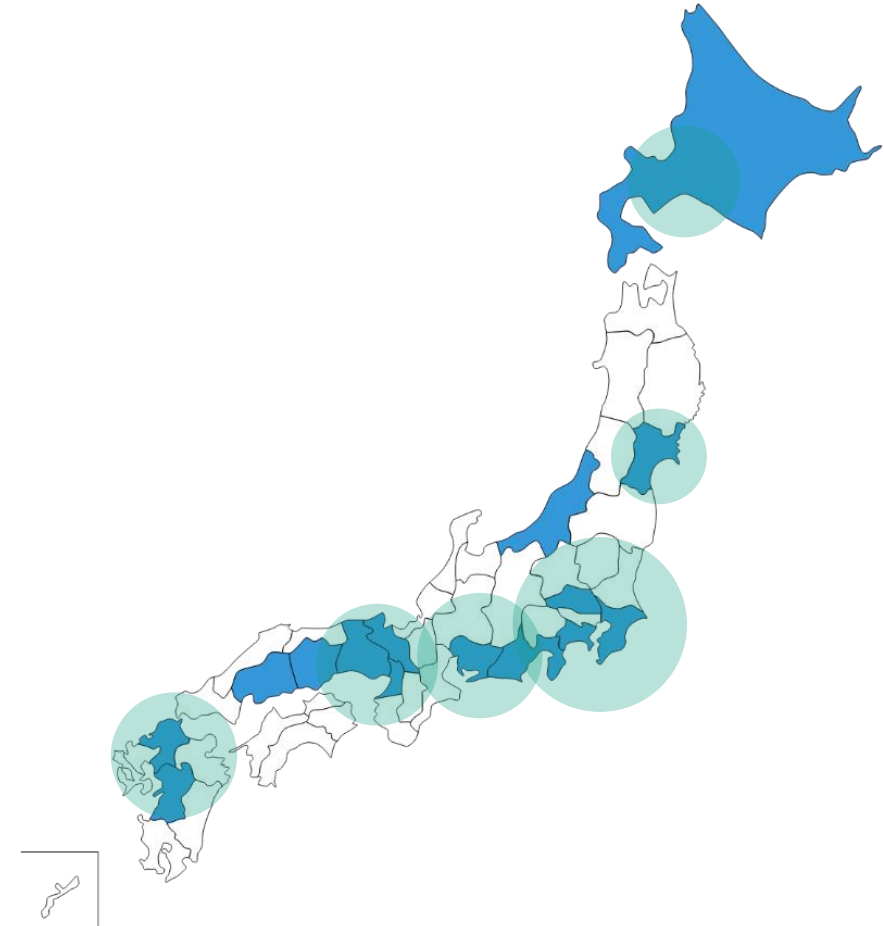




ホスピス住宅を展開する余地が全国にある

-  : 5拠点以上
-  : 1~4拠点



2019年6月末日時点での展開地域
13拠点（1都、2県）／47都道府県



-  政令指定都市がある都道府県
-  人口が多い地域