



Cross Marketing Group

2018年12月期
第2四半期 決算説明

売上高は前年同期比約6%増加

各利益は上期業績予想に対して約8%前後の達成で着地

ITソリューション事業は売上高 前年同期比31.0%増

セグメント利益は67.8%増と好調に推移

ITソリューション事業の好調な進捗により、売上高前年同期比増
各利益は上期業績予想に対して上回って着地

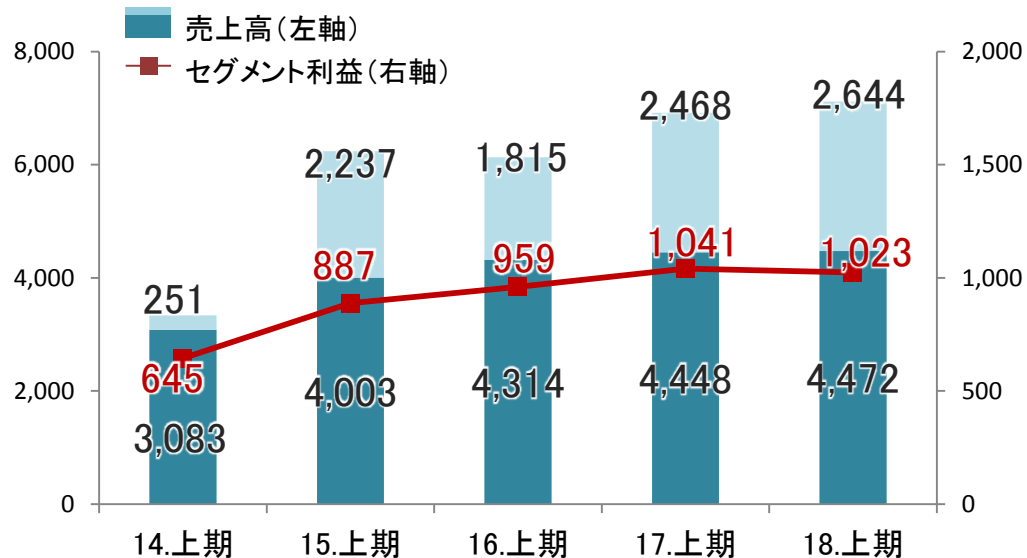
(単位:百万円)

	FY18.上期	YoY	FY18上期 業績予想達成率	FY17 上期	FY18上期
				(実績)	業績予想
売上高	8,608	105.7%	99.0%	8,141	8,697
営業利益	459	111.6%	107.0%	411	429
経常利益	409	120.3%	106.7%	340	383
四半期純利益	187	—	108.4%	△184	172

国内は大手企業からの受注拡大、海外は大型案件を継続受注し売上増加に寄与
大型案件の影響により外注費が増加したためセグメント利益は横ばい

リサーチ事業【国内・海外】業績推移

(単位)
百万円



売上高

+ 2.9%

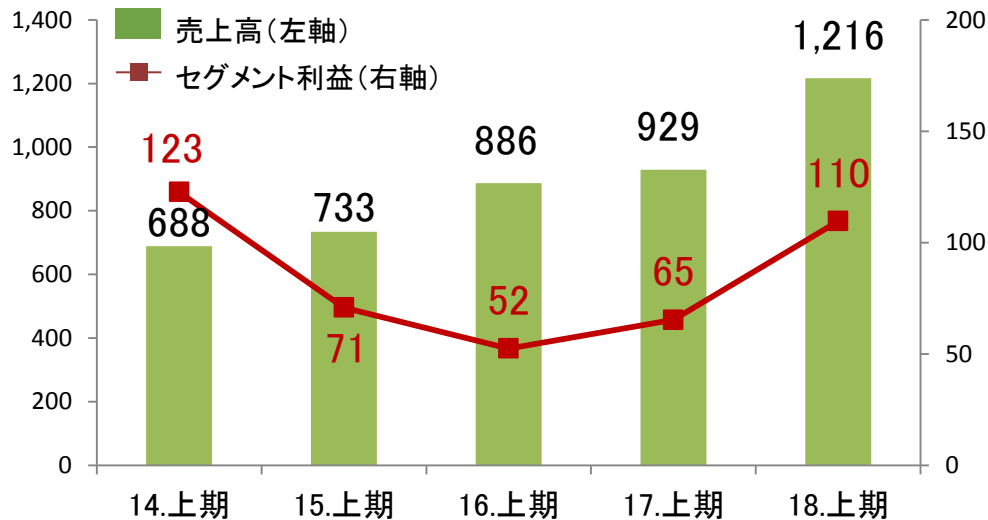
セグメント利益

▲ 1.7%

既存顧客からの継続的な案件受注により、
システム受託開発・エンジニア派遣ともに好調に推移

(単位)
百万円

ITソリューション事業 業績推移



売上高

+31.0%

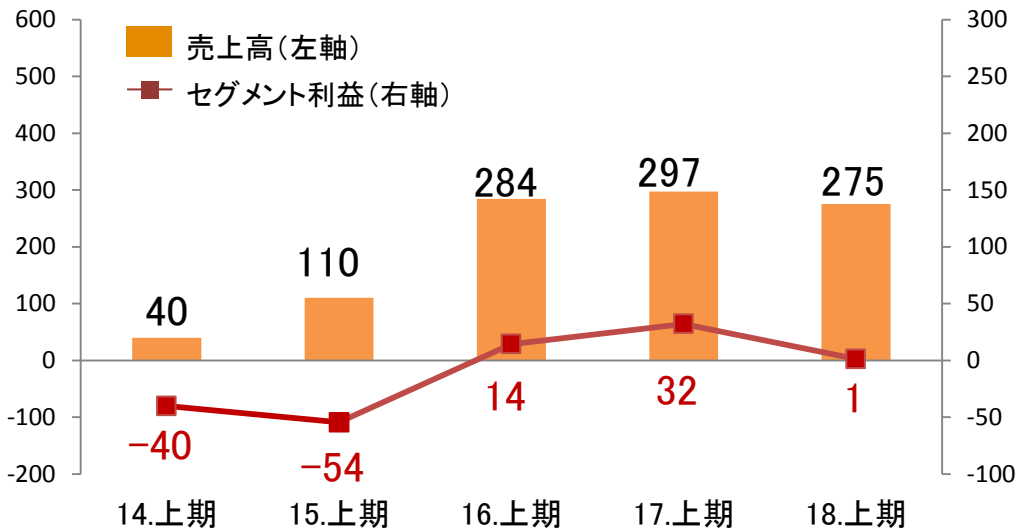
セグメント利益

+67.8%

Web媒体における広告出稿の環境変化はありつつも、成長トレンドへ改善
更なる成長のため組織体制構築・業務提携等を推進

(単位)
百万円

その他の事業 業績推移



売上高

▲ 7.3%

セグメント利益

▲ 95.7%



インスタグラムマーケティングのタグピク社と業務提携 顧客とのつながりを価値化するサービスを開発

インスタグラムに関するマーケティング支援を行うタグピク社と業務提携を締結し、インスタグラムに関するマーケティング支援サービスの開発を開始いたしました。





海外リサーチ事業 フィリピン・ニューヨークへ事業展開 中国では拠点増強

海外への更なる事業展開のため、フィリピンに会社設立及びニューヨークにオフィスを開設しました。

またアジアにおける事業拡大の一環として、中国・上海の拠点の人員増強を行いました。



Cross Communication

クロス・コミュニケーション、データドリブンマーケティング事業強化
～日本オラクル社のGoldレベルパートナーの認定取得～

データドリブンマーケティング事業の強化の為、マーケティングオートメーションツールの導入・運用支援を開始しました。



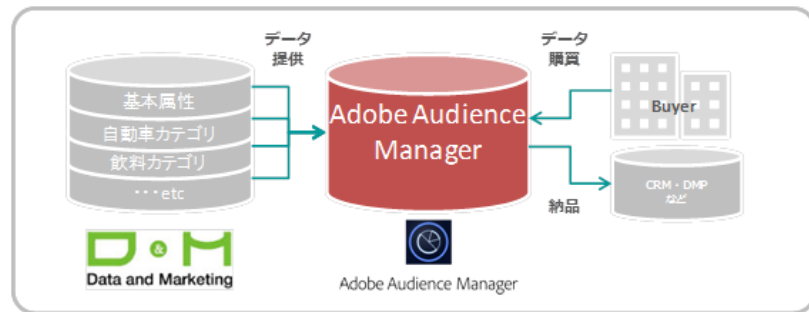
**Gold
Partner**

「Oracle Partner Network(OPN)」のGoldレベル・パートナーの認定を取得しています。



「Adobe Audience Manager Audience Marketplace」へ データ提供開始

保有する属性データを、アドビ システムズが提供する、データ管理プラットフォームを通じて、データの流通・売買を可能にするデータマーケットプレイスへデータ提供を開始しました。

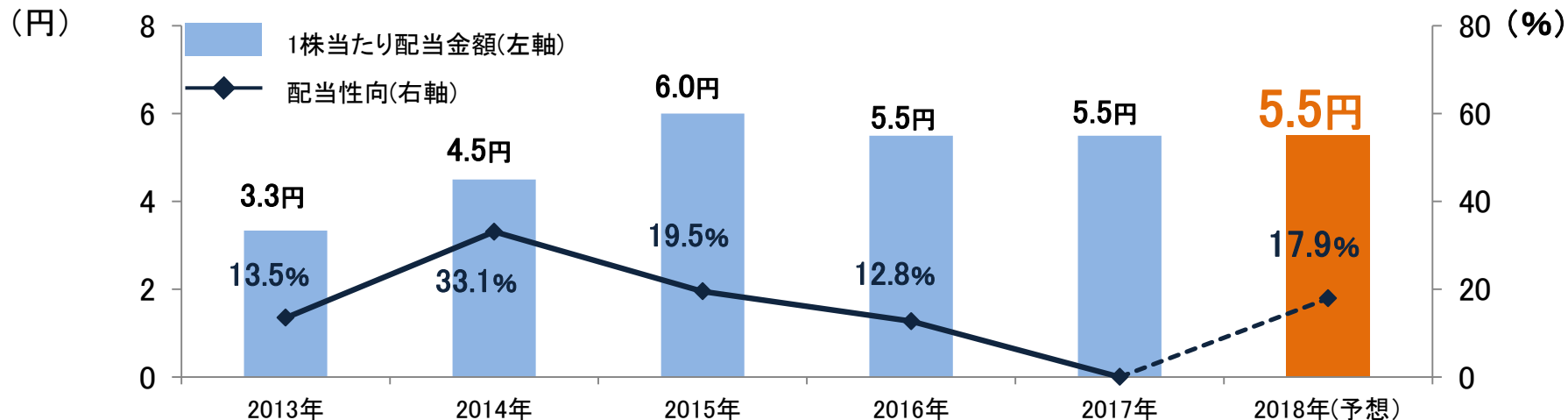


上期の進捗は概ね予定通りのため、通期予想は据え置き
主力事業である国内リサーチ事業の回復を中心として、
強固な収益基盤の構築、グループ全体としての業容拡大を推進

単位: 百万円	FY2018 (業績予想)	FY2017 (実績)	YoY
売上高	18,614	16,758	111.1%
営業利益	1,250	727	172.1%
経常利益	1,172	597	196.3%
当期純利益	600	▲703	—

2018年の配当は足元の業績動向を踏まえるとともに、利益還元の
安定的な継続という観点から2017年年間の配当金額を維持
2018年中間配当は計画通り2.5円を実施

2018年12月期 配当金予想：1株5.5円(中間：2.50円、期末：3.00円)





Cross Marketing Group