

NET
MARKETING
CO. LTD.

株式会社ネットマーケティング

決算速報

2018年6月期 通期決算

ハイライト



- ▶ 9/1 **Switch事業の承継（会社分割）**
マッチング事業への経営資源の集中と経営効率の向上を目的に、株式会社オープンキャリアへSwitch事業の承継を実施

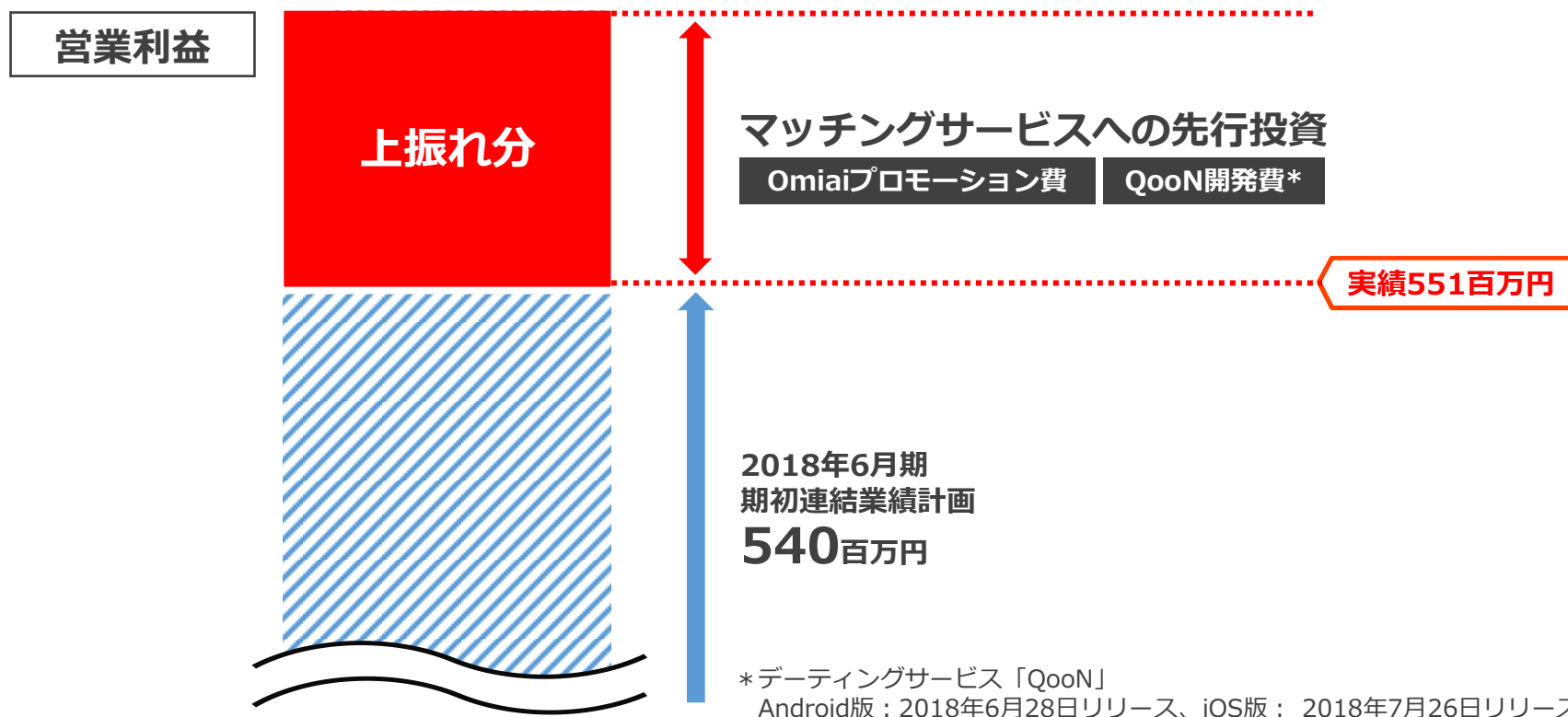
◀ 新デーティングサービス「QooN」開発着手

- ▶ 3/12 **オフィス移転**
3/14 **株式分割の実施**
普通株式1株につき2株の割合をもって分割
- ▶ 4/25 **Omiai Facebookユーザー限定から全ネットユーザー領域へ拡大対応**
- ▶ 5/13 **Omiai 計画以上のスピードで有料会員数5万人突破**
- ▶ 5/28 **東京証券取引所市場第二部へ市場変更**

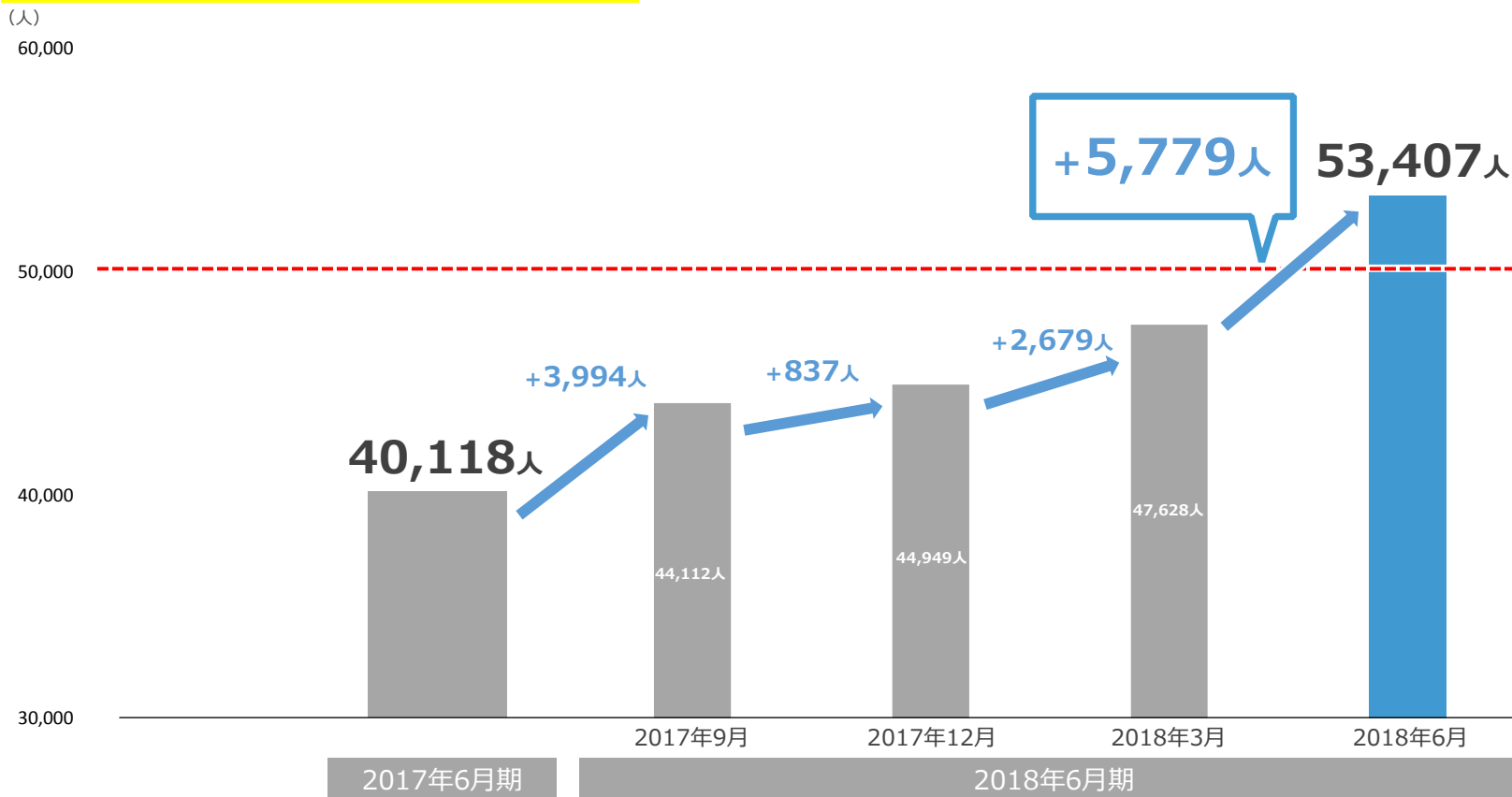


◀ 6/28 新デーティングサービス「QooN」サービス開始

予算に対し大幅な増益を確保した上で、
メディア事業へ将来の売上成長に向けた戦略投資を実行



追加プロモーションへの戦略投資により 6月末5万人を達成！



有料会員数

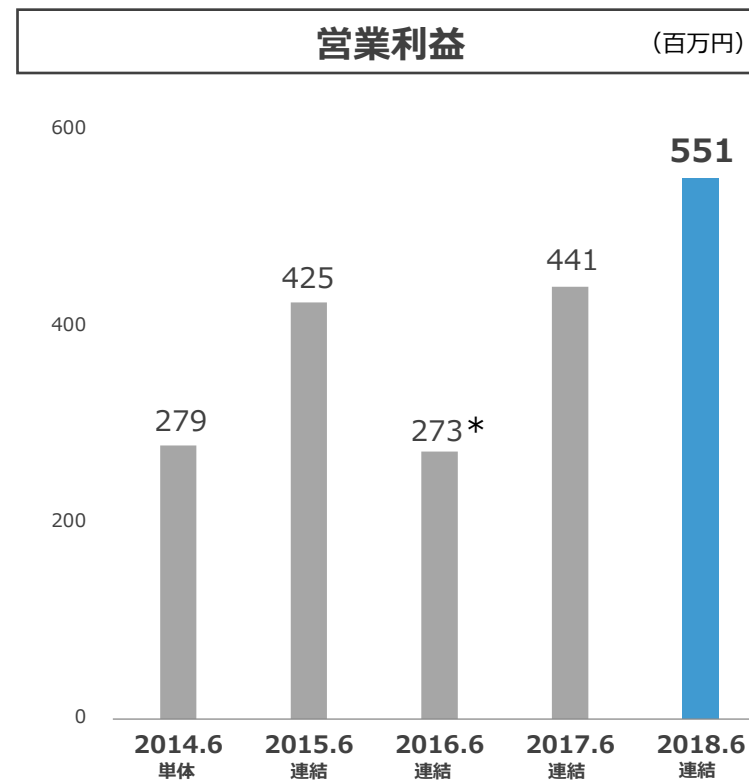
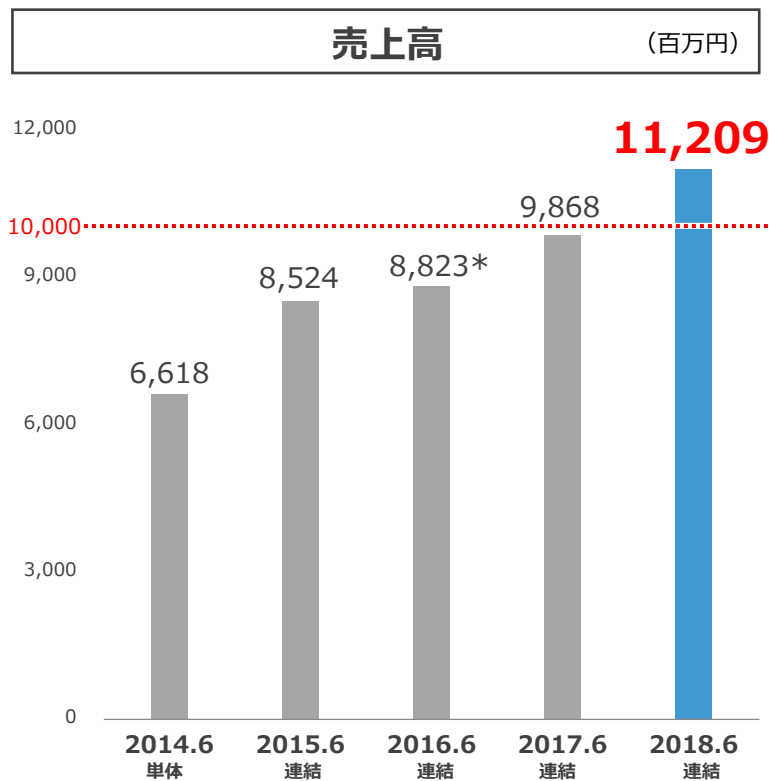
2018年6月末時点において月額サービスをご利用いただいている会員数（月額サービスの利用がなく、ポイント・プレミアムパックのみ購入されている会員は除く）

ほぼ計画どおり予算を達成

単位：百万円	期初業績予想	実績	達成率
売上高	11,296	11,209	99.2%
営業利益	540	551	102.1%
経常利益	538	566	105.1%
親会社株主に帰属する当期純利益	371	403	108.8%
期末配当金（連結配当性向）*	5円 (18.8%)	5円 (17.7%)	

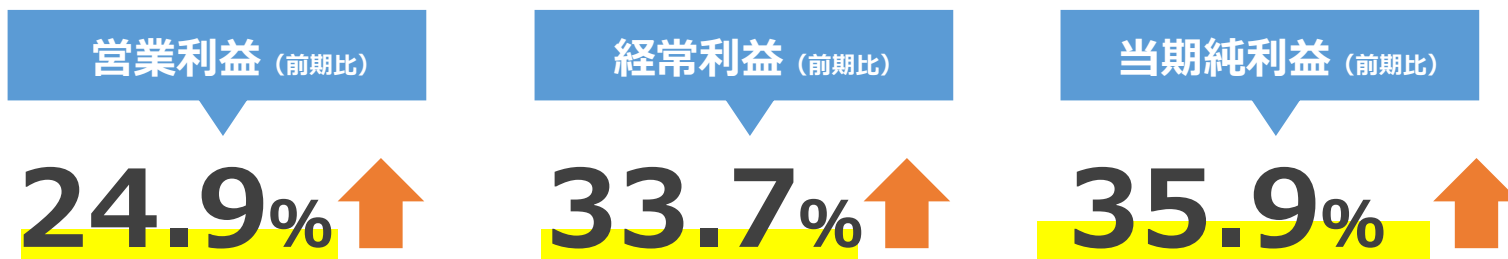
* 1株当たり期末配当金は、株式分割の影響を考慮しております（2018年3月14付で普通株式1株につき普通株式2株の割合で株式分割）

過去最高の売上高と営業利益を達成 増収増益で、売上高100億円超へ



* 事業ポートフォリオの見直し実施

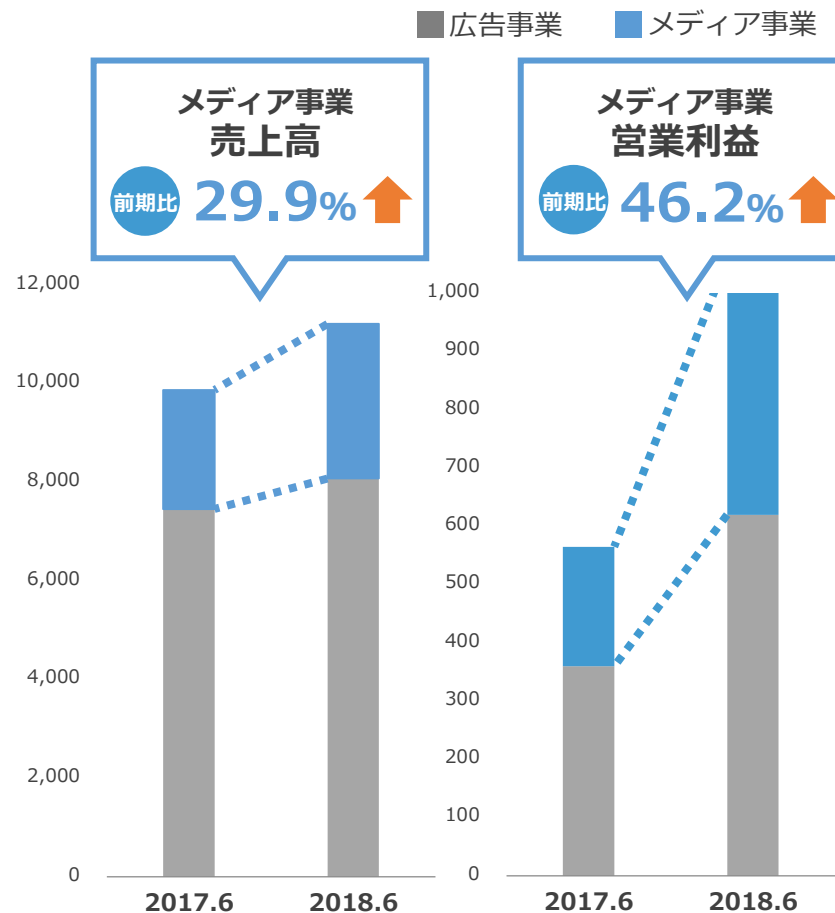
売上は13.6%増、利益面は20%超の大幅伸長



単位：百万円	2017.6	2018.6	前期比	
			増減額	増減率
売上高	9,868	11,209	+1,341	+13.6%
売上総利益	2,531	3,272	+740	+29.3%
粗利率（売上総利益/売上高）	25.7%	29.2%	-	-
営業利益	441	551	+109	+24.9%
営業利益率（営業利益/売上高）	4.5%	4.9%	-	-
経常利益	423	566	+142	+33.7%
親会社株主に帰属する当期純利益	296	403	+106	+35.9%

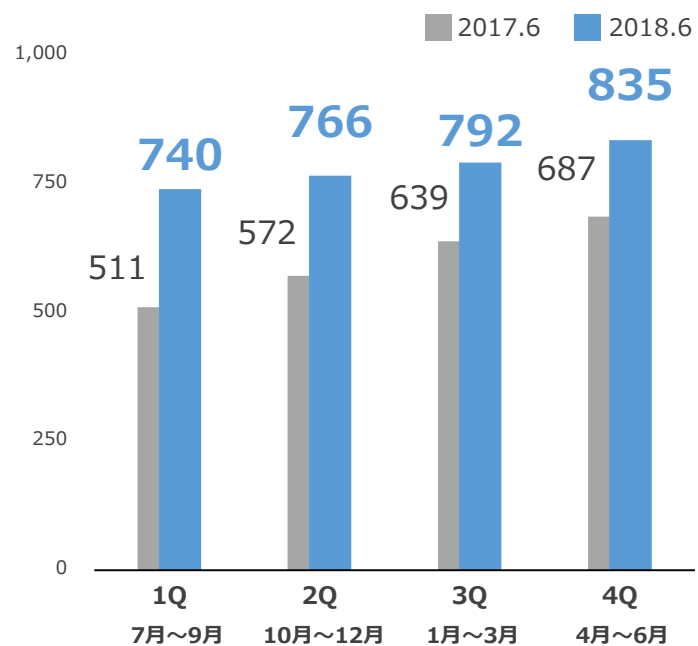
メディア事業 (Omiai) が増収増益を牽引

単位：百万円	2017.6	2018.6
メディア事業		
売上高	2,413	3,135
営業利益	305	447
利益率 (営業利益/売上高)	12.7%	14.3%
広告事業		
売上高	7,457	8,074
営業利益	522	620
利益率 (営業利益/売上高)	7.0%	7.7%
調整額		
売上高	▲2	0
全社費用	▲386	▲515

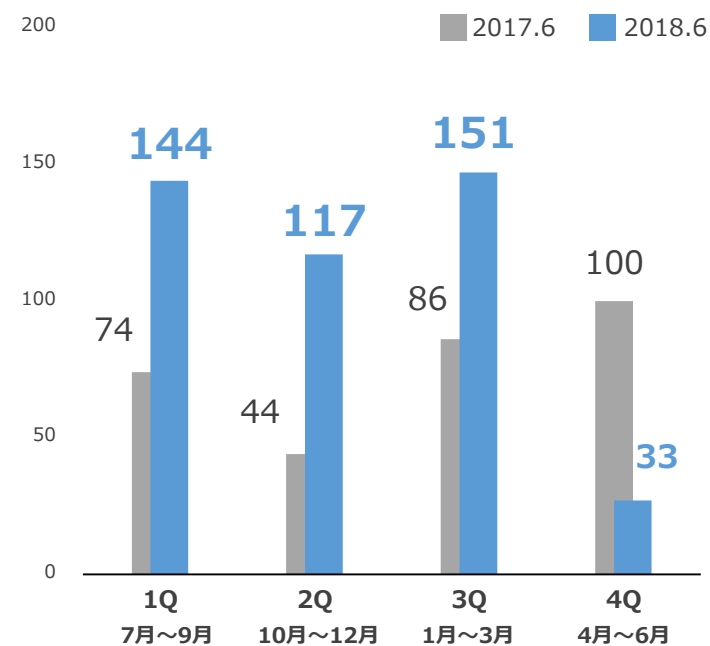


予実を見ながら戦略投資にコスト投下し 会員獲得による売上の拡大に貢献

売上高 (百万円)

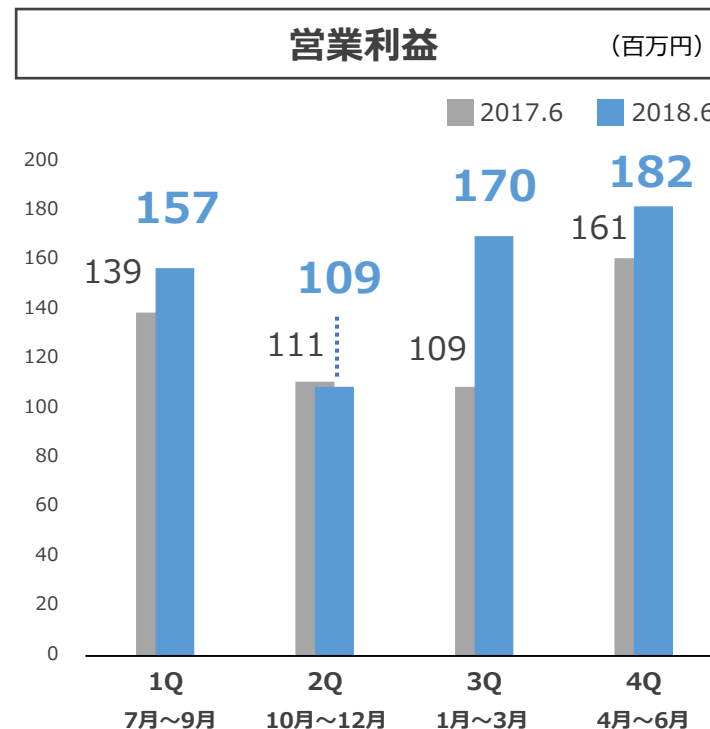
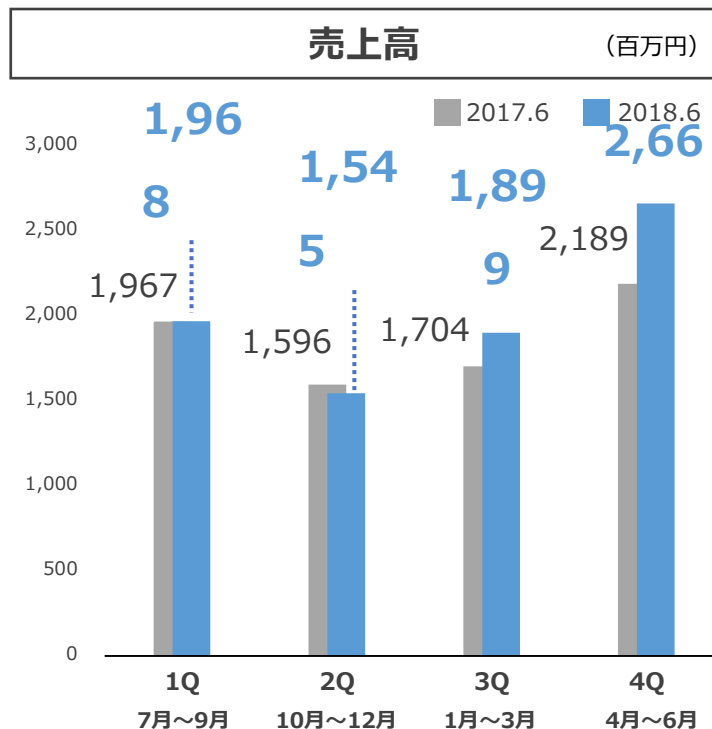


営業利益 (百万円)



※グラフの値は、部門における「調整額」の金額を含めた数字を表示しております。

当社広告案件の季節要因により、 例年どおり第3四半期と第4四半期が伸長



※グラフの値は、部門における「調整額」の金額を含めた数字を表示しております。

3年後の成長イメージ

メディア
事業

マッチングサービス
国内NO.1を目指す

- 当社シェアを圧倒的なものとするため戦略的先行投資を実施する
- QooNの早期立ち上げを実現し、ネットワーク効果を最大化させる
- Omiai・QooNの2ブランドでマッチング市場でのシェアを拡大させる

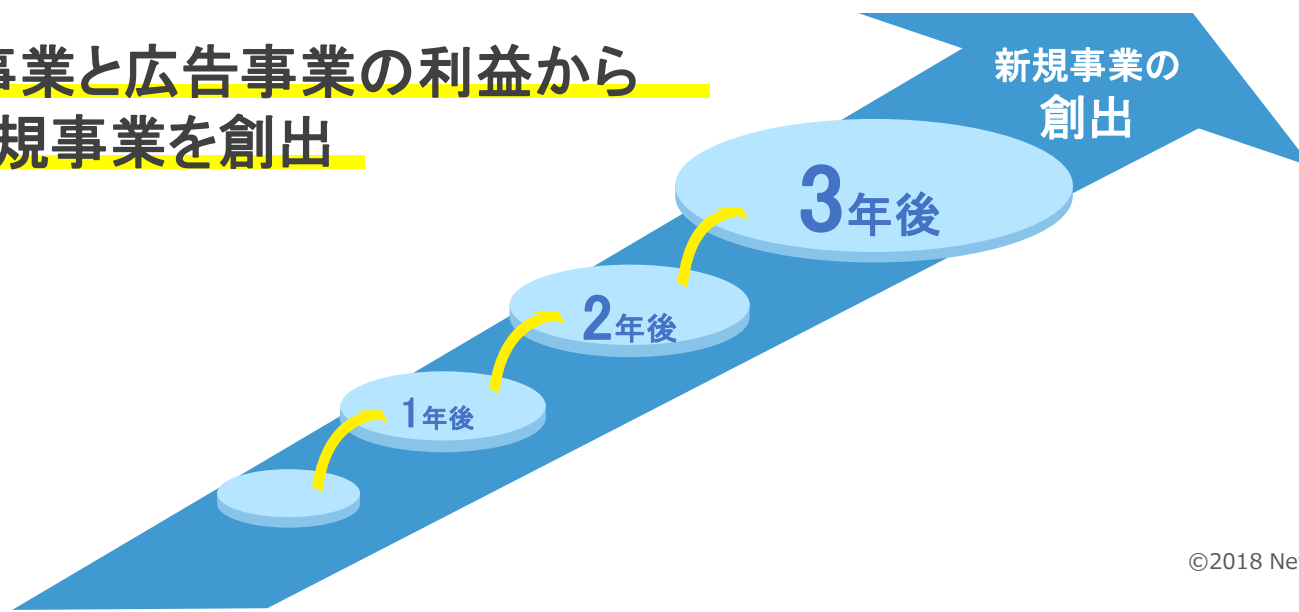
広告
事業

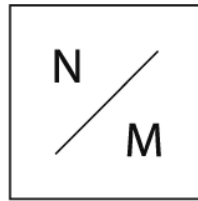
ネット総合代理店としての
地位の確立を目指す

- 大型案件を中心とした受注及び運用戦略を推進する
- SNS広告を第2の事業の柱へと成長させるため運用体制を確立する
- 人材を増強し組織の強化を図る

メディア事業と広告事業の利益から
更なる新規事業を創出

新規事業の
創出





NET
MARKETING
CO. LTD.

当資料は、株式会社ネットマーケティング（以下、当社）の現状をご理解いただくために当社が作成したものです。当資料に含まれる情報は当社内の知見及び当社が入手可能な公開情報等から引用したものであり、これらの正確性について当社は保証しません。また、当社の実際の業績は今後の様々な要因によって異なる可能性があります。