

NET MARKETING

株式会社ネットマーケティング

決算速報

2018年6月期 第2四半期

証券コード 6175

2018年6月期 第2四半期 - ハイライト -

売上高

50.21億円

前年同期比 8.0% ↑

営業利益

3.04億円

前年同期比 47.4% ↑

経常利益

3.15億円

前年同期比 53.5% ↑

親会社株主に帰属する
四半期純利益

2.20億円

前年同期比 59.2% ↑



Omiai

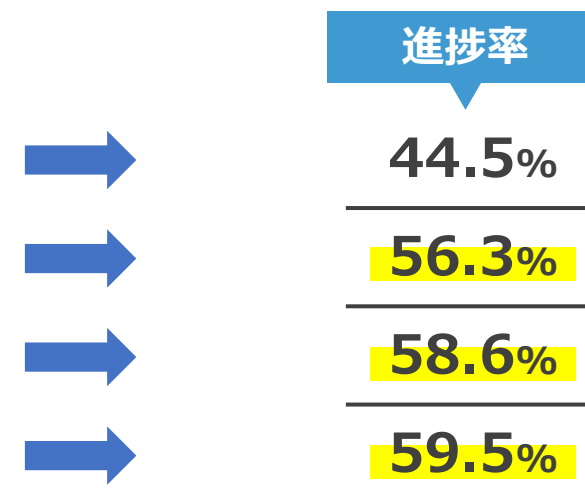


2018年6月期 第2四半期 - 進捗状況 -

通期の業績予想に対し利益好調

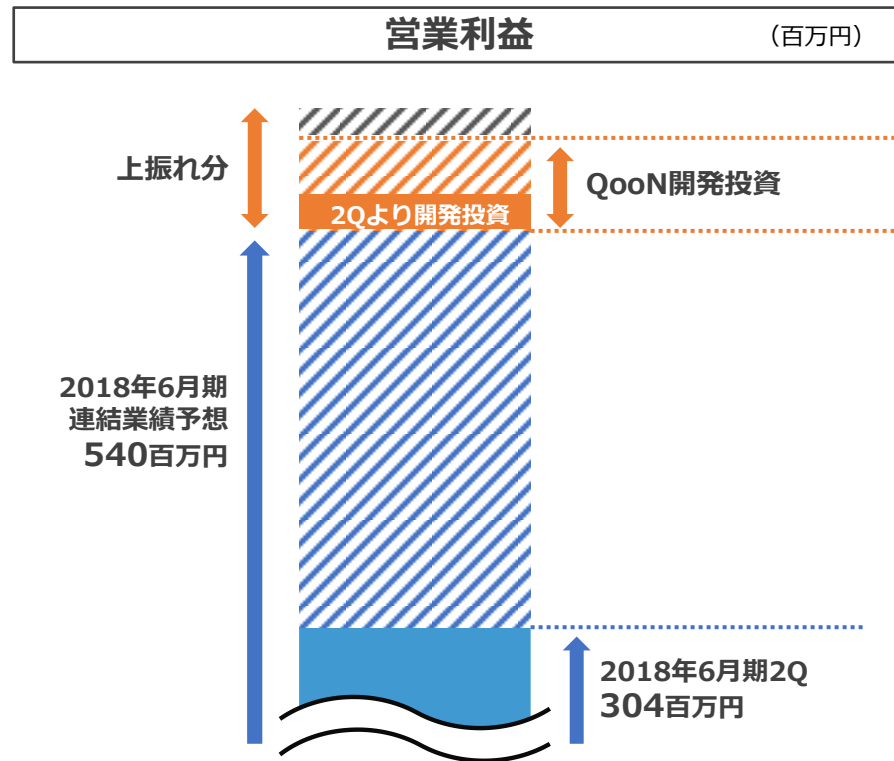
単位：百万円	業績予想	2Q実績
売上高	11,296	5,021
営業利益	540	304
経常利益	538	315
親会社株主に帰属する四半期純利益	371	220
期末配当金（連結配当性向）	10円 (18.8%)	—

※業績予想は2017年8月10日に公表したのから変更ありません。



QooN開発投資

第2四半期より開発投資を開始



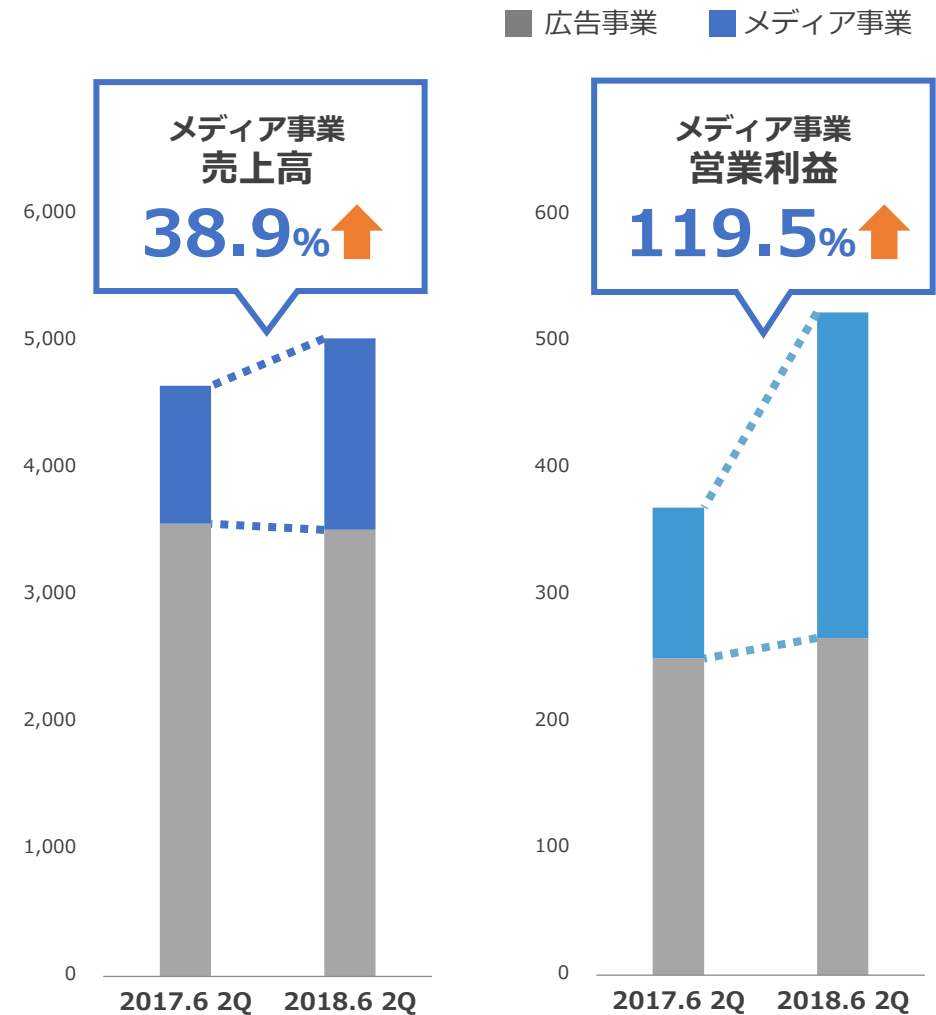
余剰利益の一部を2Qより
QooNの開発投資に充当



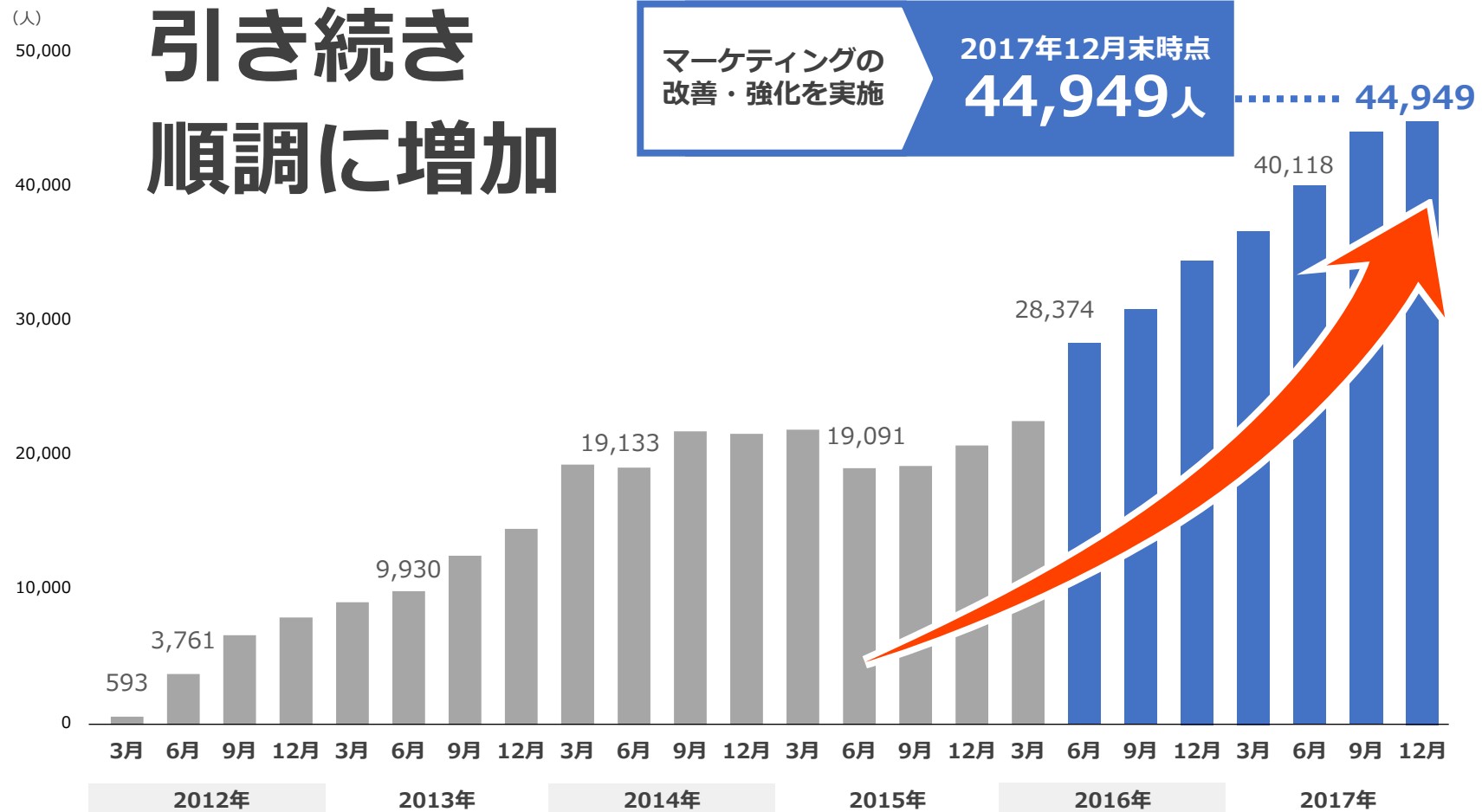
2018年6月期 第2四半期 - セグメント状況 (前年同期比較) -

成長ドライバーであるOmiaiが大きく伸長

単位：百万円	2017.6 2Q	2018.6 2Q
メディア事業		
売上高	1,085	1,507
営業利益	119	261
利益率（営業利益/売上高）	11.0%	17.4%
広告事業		
売上高	3,564	3,514
営業利益	250	266
利益率（営業利益/売上高）	7.0%	7.6%
調整額		
売上高	▲1	▲0
全社費用	▲163	▲224



メディア事業 - Omiai 有料会員数推移 -





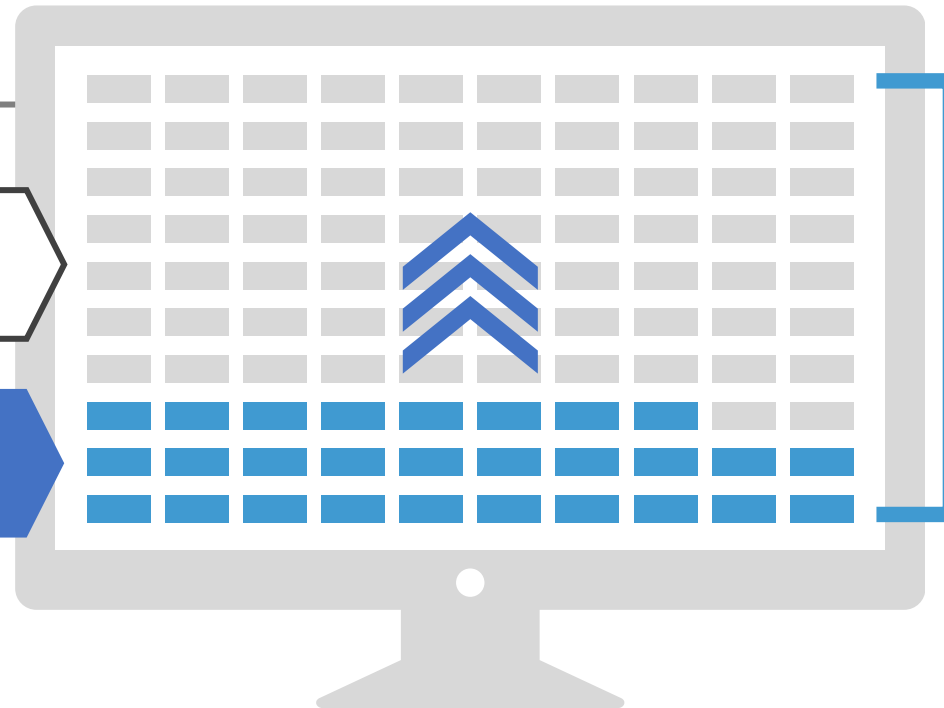
Omiai - 全ネットユーザーへ対象を拡大 -

全ネットユーザーを対象に利用開放



約7,200万人
非Facebookユーザー

約2,800万人
Facebookユーザー



対応時期は
近日発表

国内インターネット
ユーザー総数

約**1億人**



お相手の写真を左右にスワイプさせて 気軽にアプローチ



※画像はイメージです

QooN - スケジュール -



正式サービス開始日は
近日発表

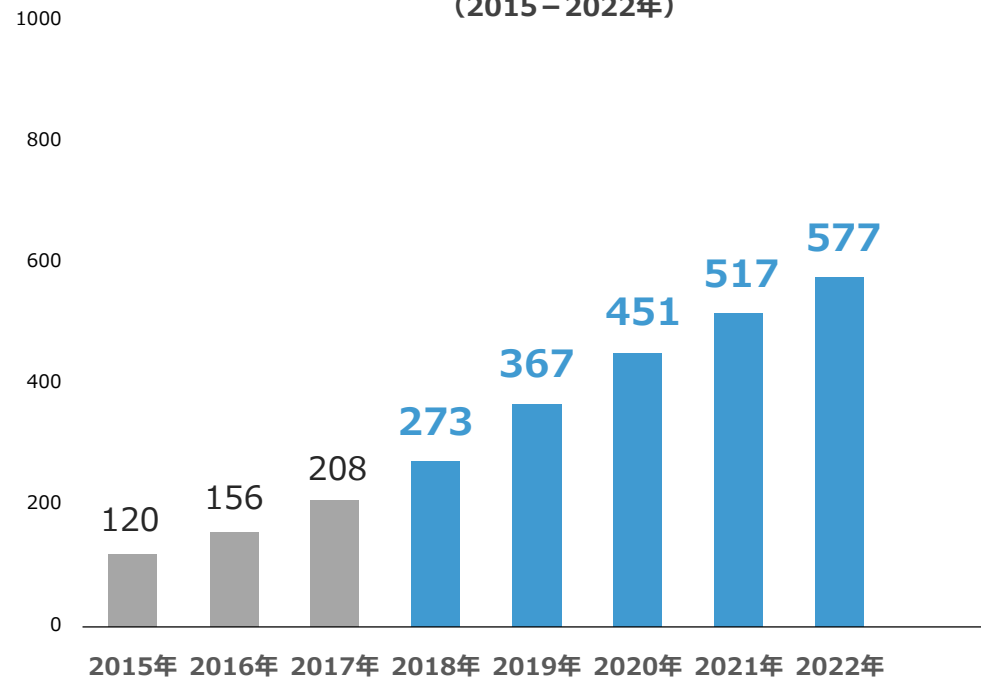
メディア事業 - 婚活・恋活マッチングサービス市場予測 -

10

サービス利用者が拡大し、市場規模予測が100億円を超える上方修正

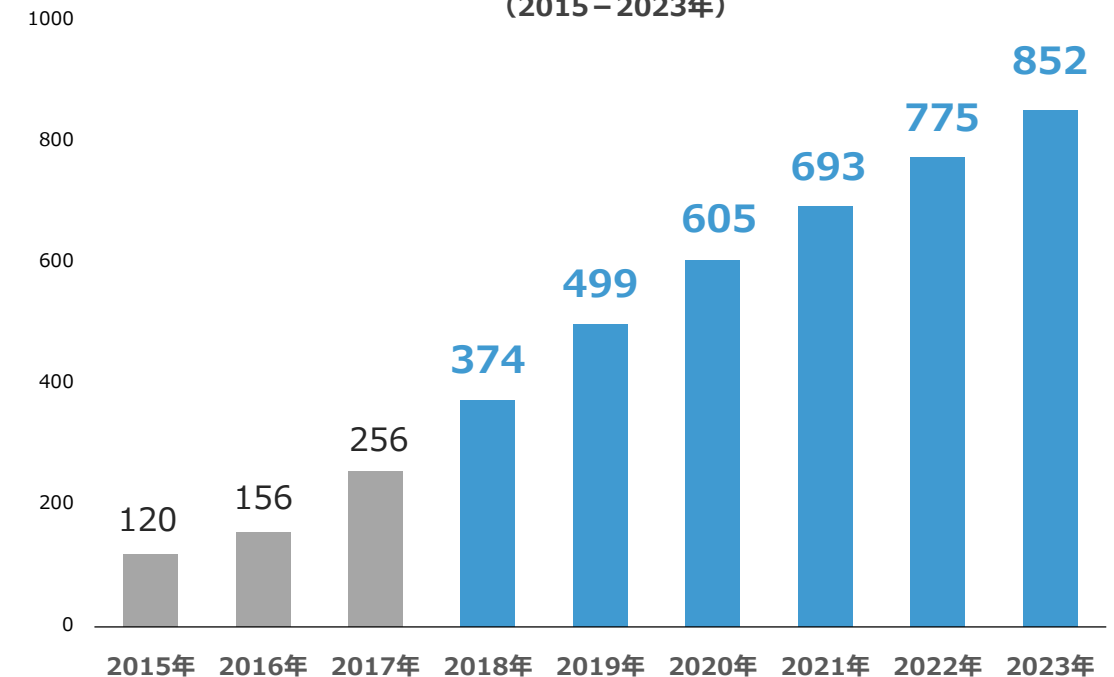
※2017年5月12日発表

(億円) 国内オンライン婚活・恋活マッチングサービス市場規模予測
(2015-2022年)



※2018年2月9日発表

(億円) 国内オンライン婚活・恋活マッチングサービス市場規模予測
(2015-2023年)

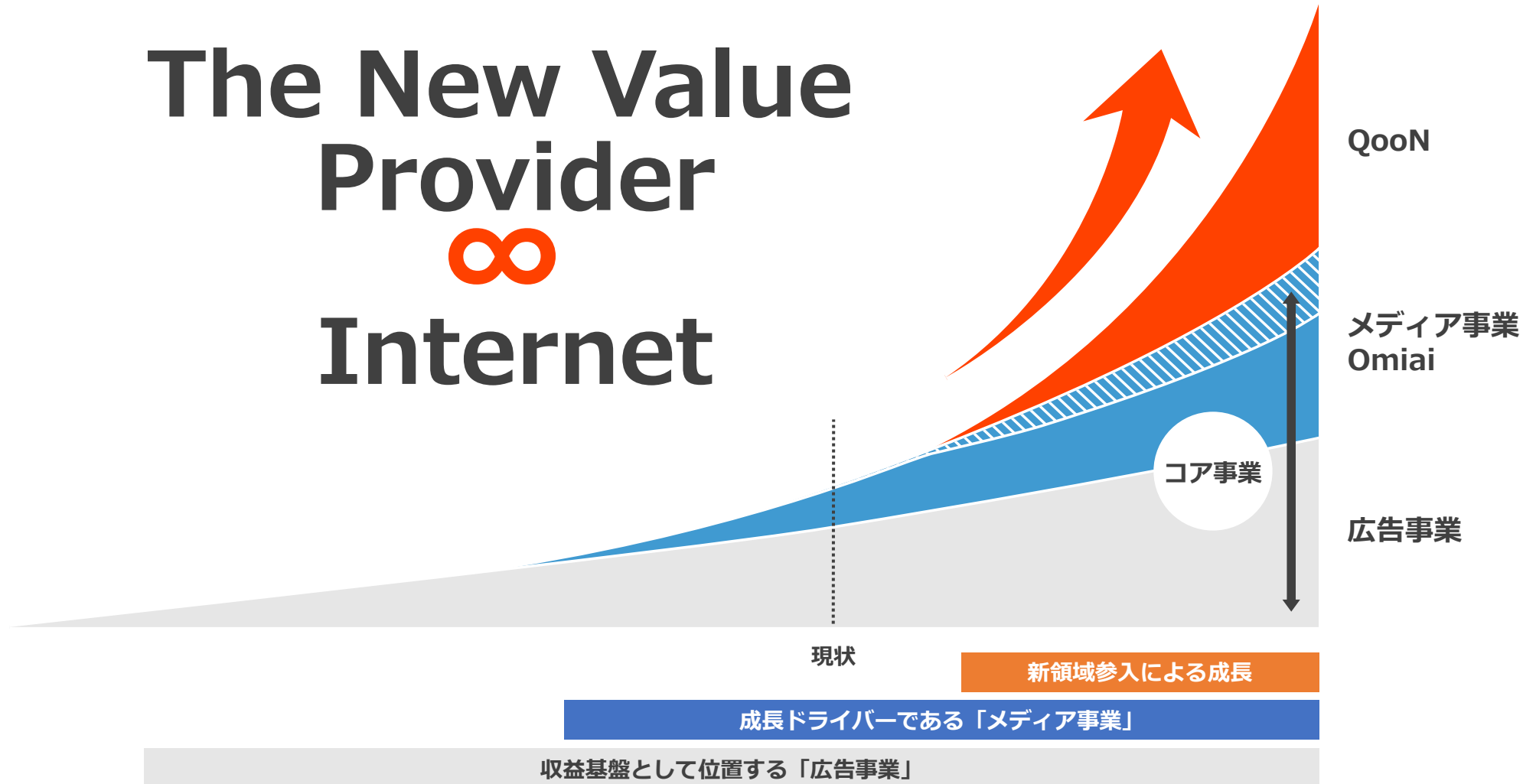


※上記グラフはいずれも、「国内オンライン婚活・恋活マッチングサービス市場規模予測」(マッチングエージェント/デジタルインファクト調べ)をもとに(株)ネットマーケティングが作成

全社 - 成長戦略 これからの成長イメージ -

11

The New Value Provider ∞ Internet



NET MARKETING

当資料は、株式会社ネットマーケティング（以下、当社）の現状をご理解いただくために当社が作成したものです。当資料に含まれる情報は当社内の知見及び当社が入手可能な公開情報等から引用したものであり、これらの正確性について当社は保証しません。また、当社の実際の業績は今後の様々な要因によって異なる可能性があります。