

# 株式会社ネットマーケティング

証券コード 6175

Net Marketing

2018年6月期第1四半期 決算速報

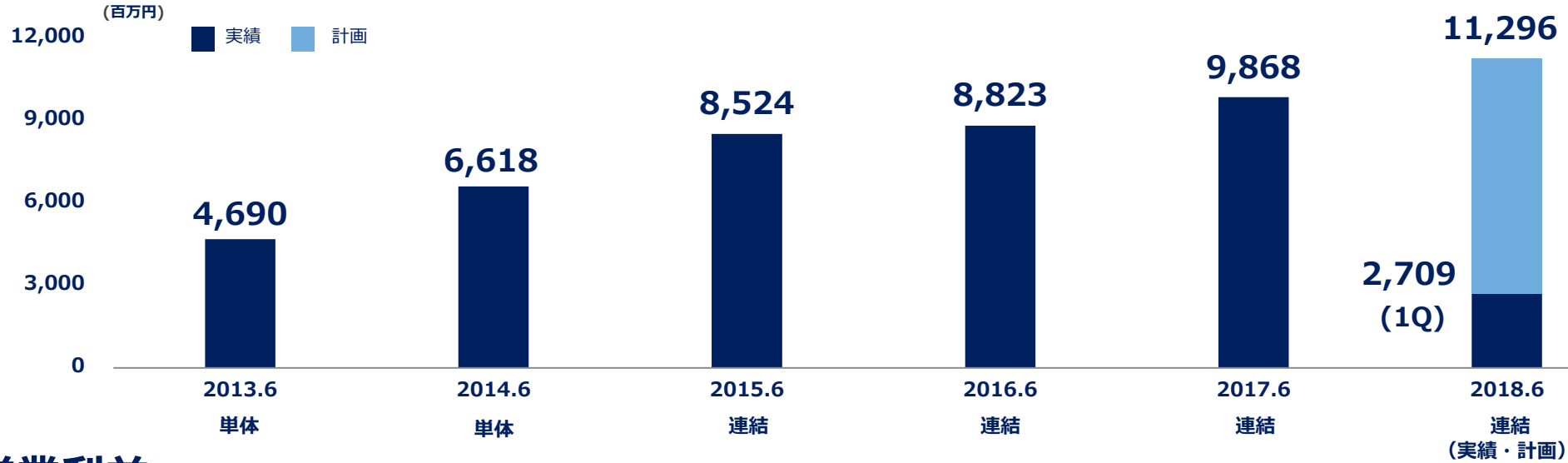
- | 売上高  
**27.09億円** (前年同期比9.3%増)
- | 営業利益  
**1.89億円** (前年同期比44.1%増)
- | 経常利益  
**2.01億円** (前年同期比52.8%増)
- | 税金等調整前四半期純利益  
**2.1億円** (前年同期比59.5%増)



➤ 有料会員数 44,112人  
(9月末時点)

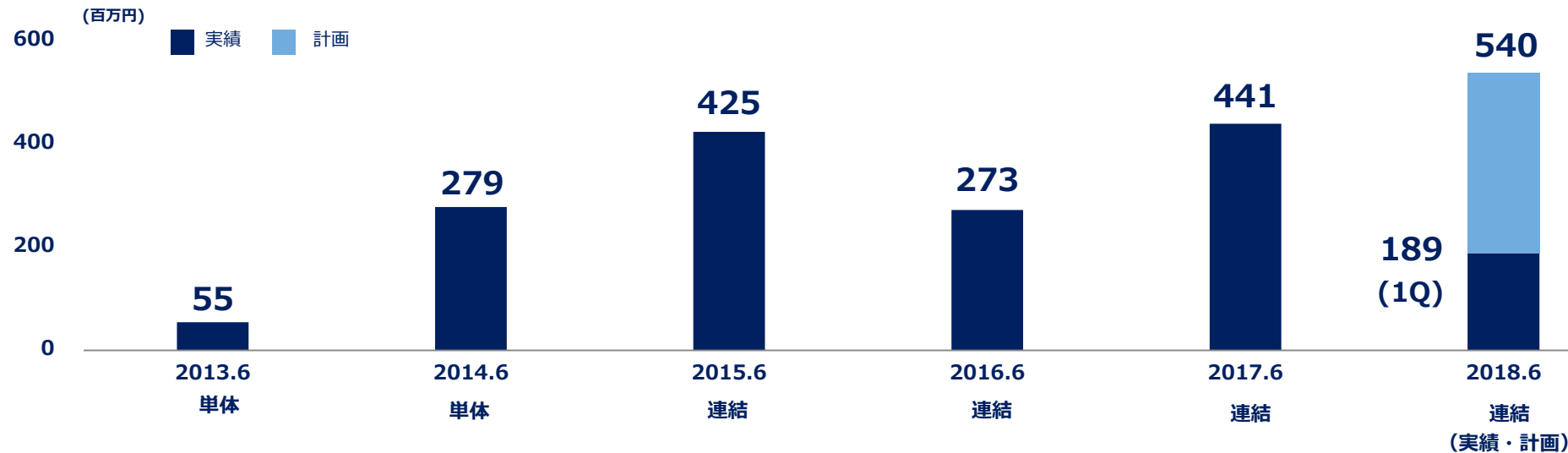
# 業績推移 - 全社 売上高・営業利益 -

## 売上高



進捗率  
24.0%

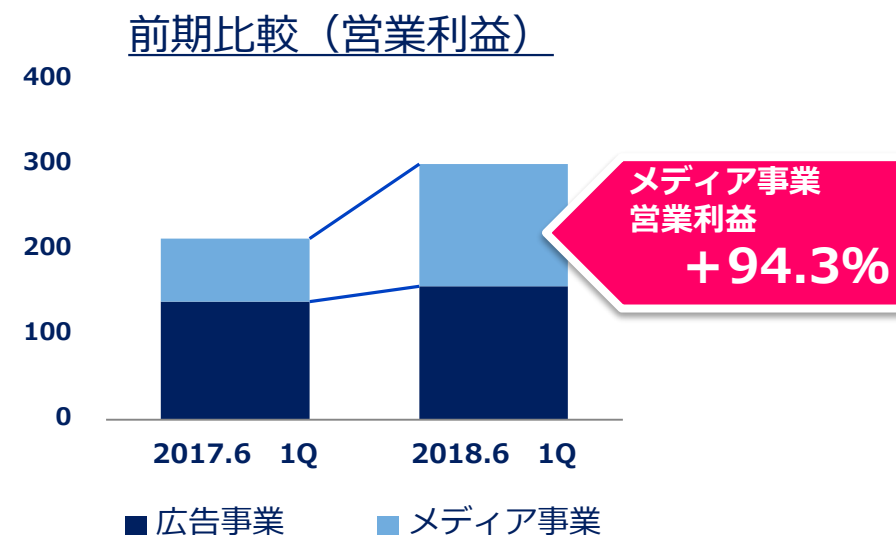
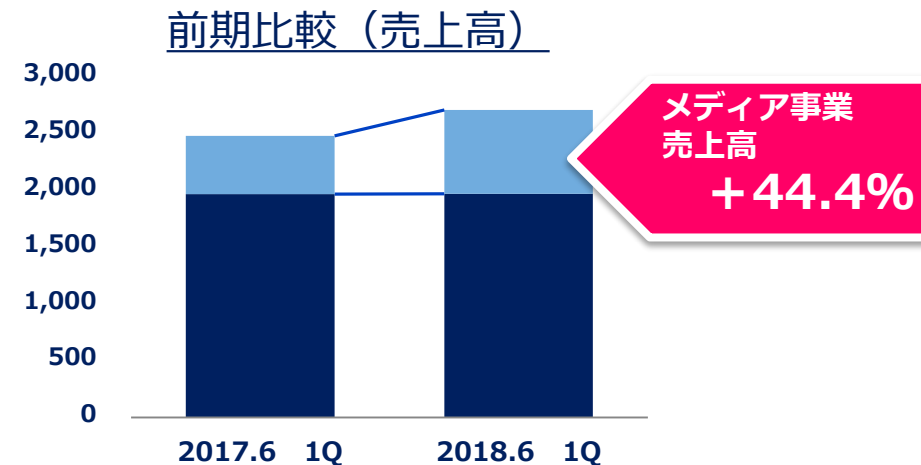
## 営業利益



進捗率  
35.1%

## 成長ドライバーであるOmiaiが大きく伸長

	2017.6 1Q	2018.6 1Q
単位：百万円		
<b>メディア事業</b>		
売上高	512	740
営業利益	74	144
利益率（営業利益/売上高）	14.5%	19.5%
<b>広告事業</b>		
売上高	1,967	1,968
営業利益	139	157
利益率（営業利益/売上高）	7.1%	8.0%
<b>調整額</b>		
売上高	▲1	▲0
全社費用	▲81	▲111

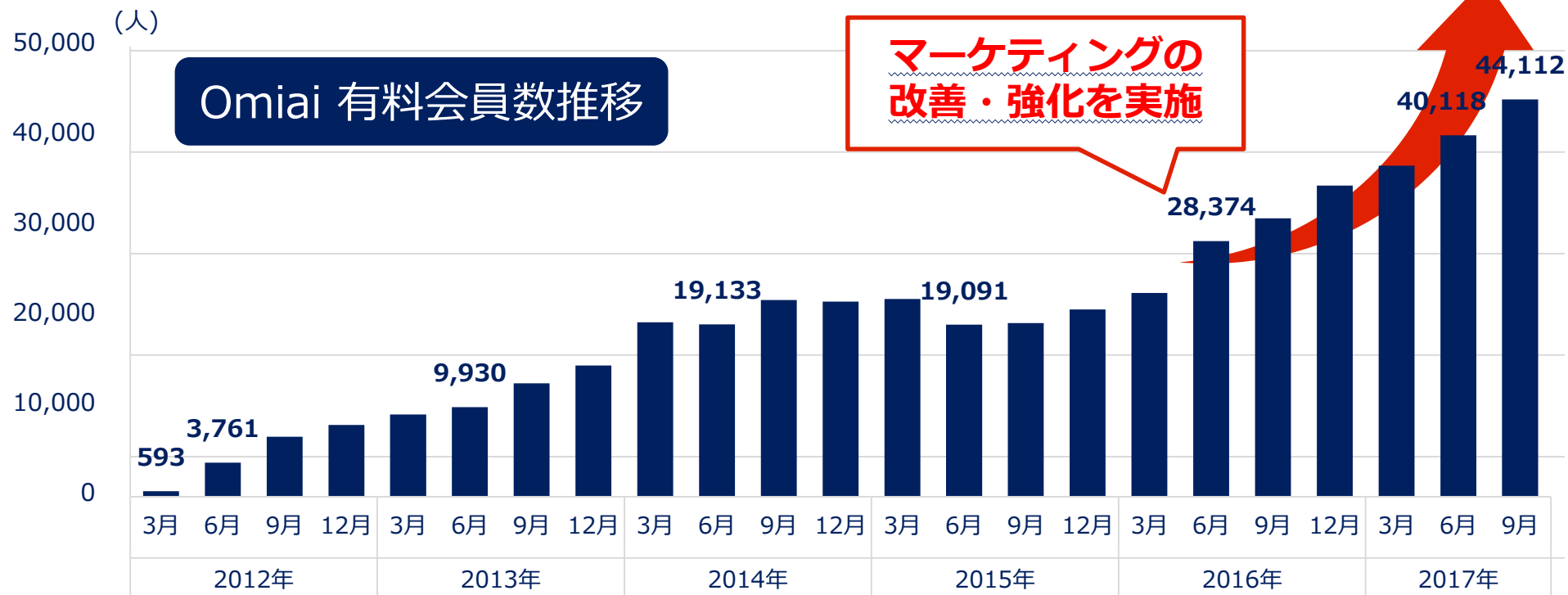


※ 2017年6月期第1四半期については監査を受けておりません。

# メディア事業 - 主要KPIサマリー -

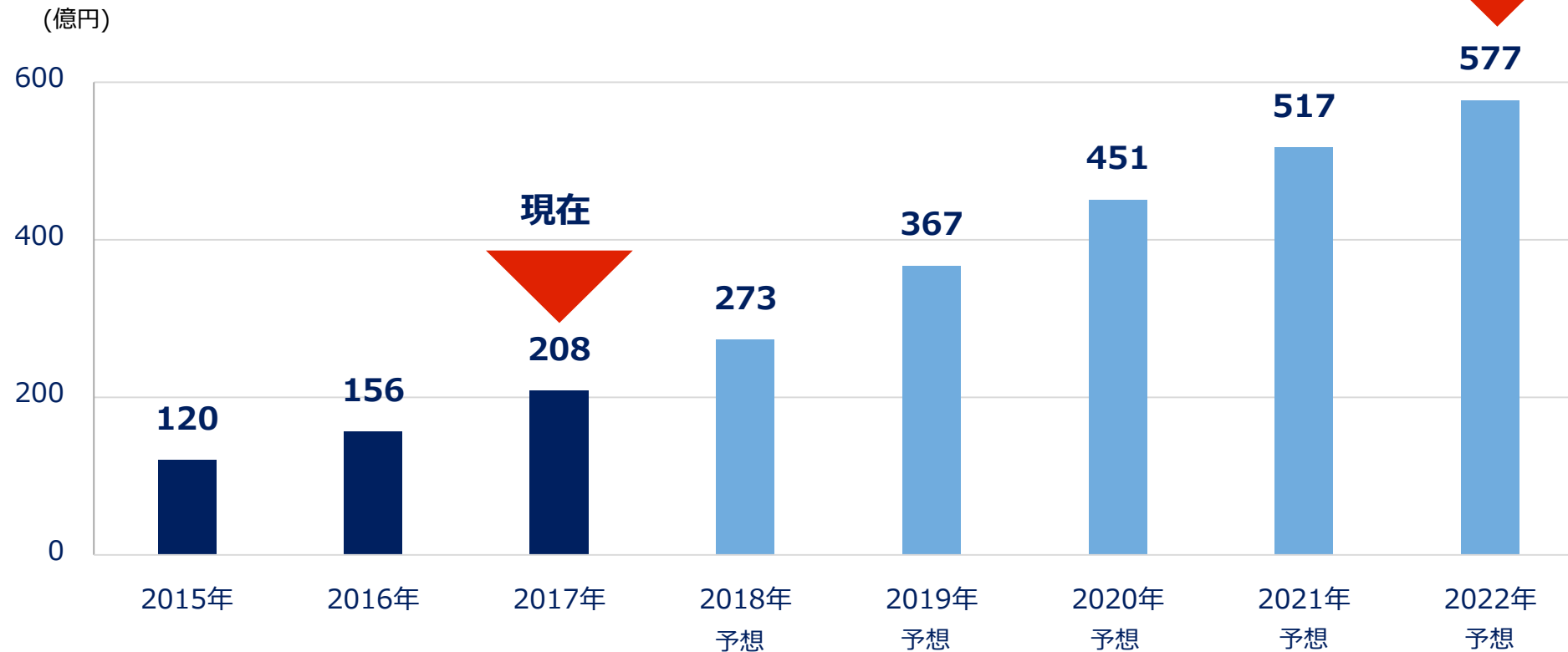
【主要KPI 2017年9月末時点】

<b>New</b> 有 料 会 員 数	44,112人
累 計 会 員 数	248万人
累 計 マ ッ チ ン グ 組 数	1,121万組

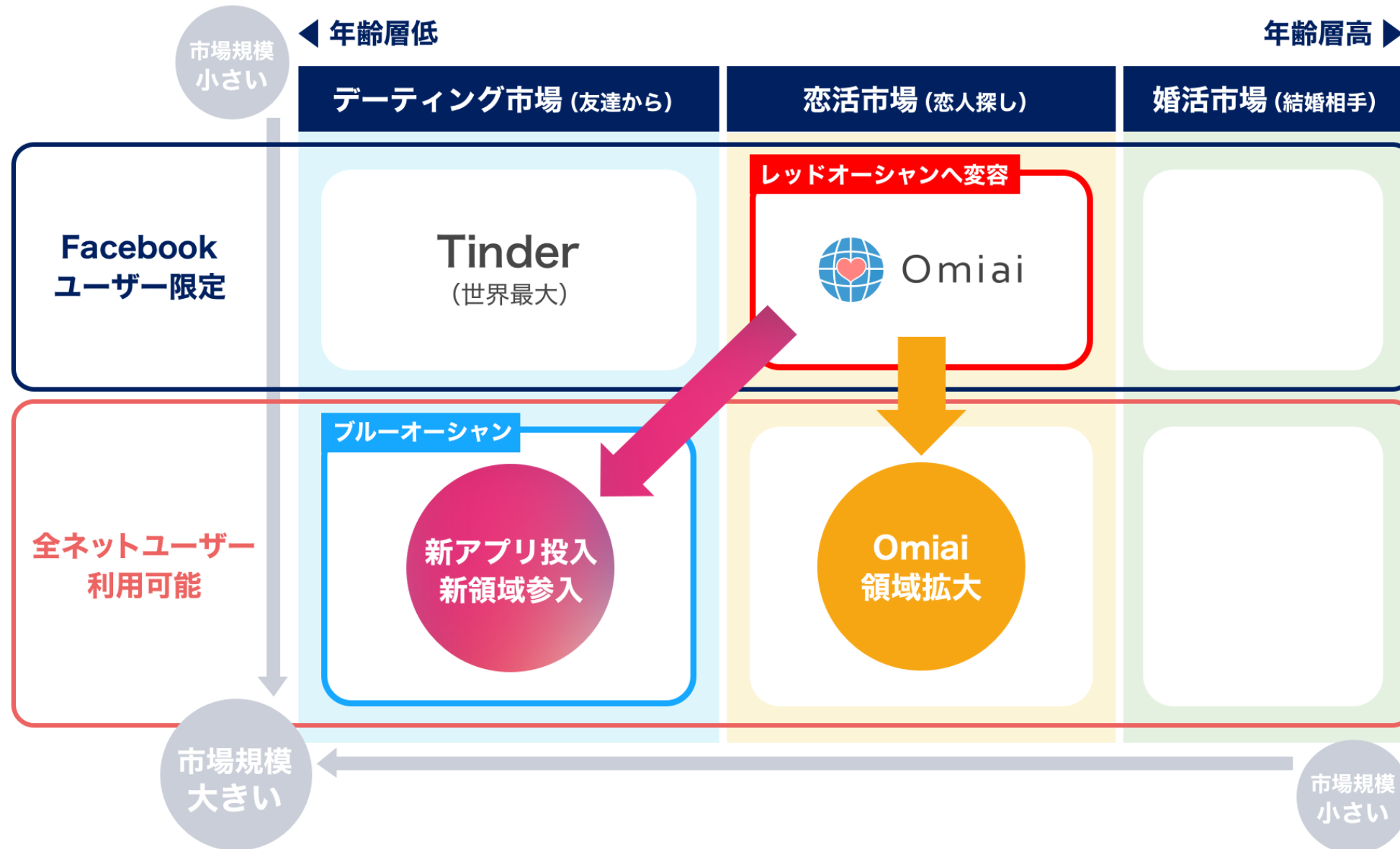


## 「国内オンライン婚活・恋活マッチングサービス」は5年後の2022年には577億円の市場規模へ拡大予想

国内オンライン恋活・婚活マッチングサービス市場規模予測  
(2015 - 2022年)



# メディア事業 - 新たなサービス領域拡大へ -



詳細は  
近日発表

COMING  
SOON

次世代型マッチングアプリPJ始動

## デーティング市場、参入決定。

— 今事業年度末のサービスイン予定 —



# Net Marketing

当資料は、株式会社ネットマーケティング（以下、当社）の現状をご理解いただくために当社が作成したものです。当資料に含まれる情報は当社内の知見及び当社が入手可能な公開情報等から引用したものであり、これらの正確性について当社は保証しません。また、当社の実際の業績は今後の様々な要因によって異なる可能性があります。