

GDO 

株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン 東証一部(証券コード3319・GDO) 創業2000年

ゴルフに特化したインターネットサービス(情報配信、用品販売、ゴルフ場予約)
2004年にマザーズ上場
2015年に東証1部上場

東京本社
資本金:14億円
従業員数:約500名



GDOは、**1.5兆円市場**であるゴルフ消費市場にインターネット上で、**コマース**及び**メディア**展開を行っているゴルフ分野に特化した**インターネット企業**

┌ ゴルフ小売り市場＝約3,300億円

GDO シェア 124億円 約3～4%(年率二桁成長)

┌ ゴルフプレー市場＝約1兆円(プレー回数約8,770万回)

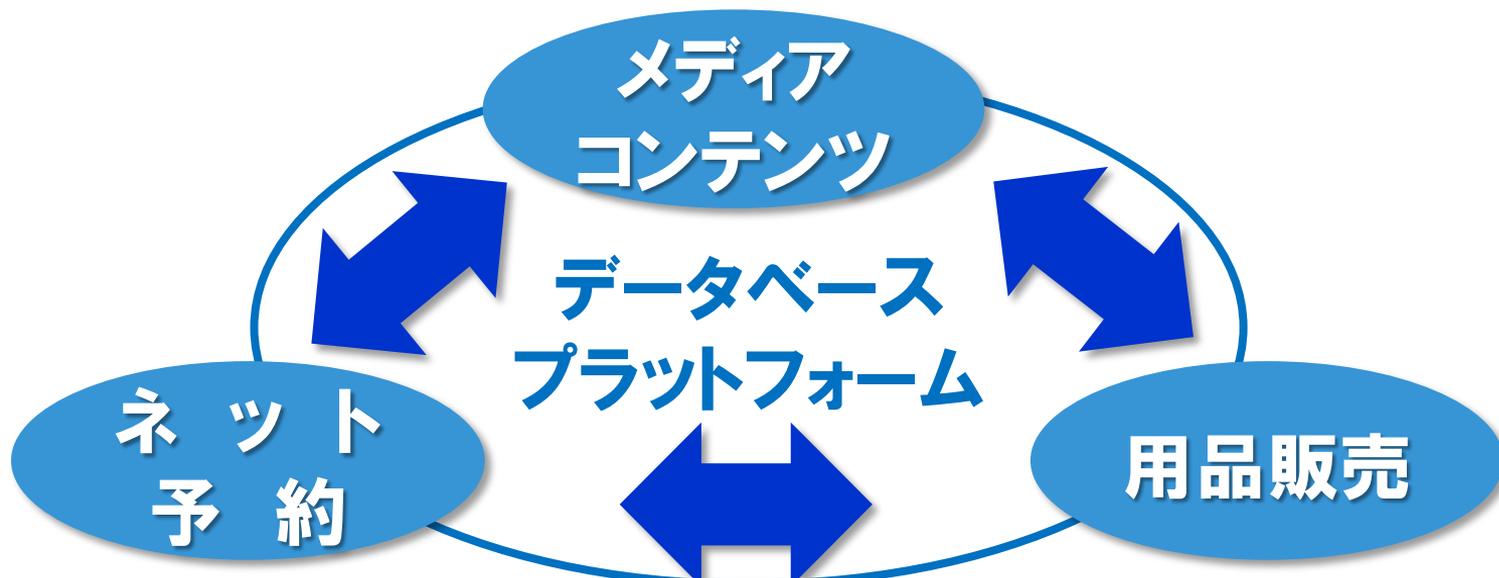
GDO シェア 約506億円(取扱高) 約5～6%(プレー回数約500万回)

┌ ゴルフ関連広告・興行市場＝約150億円

GDO シェア 約9億円 約6%(広告およびイベント興行等)

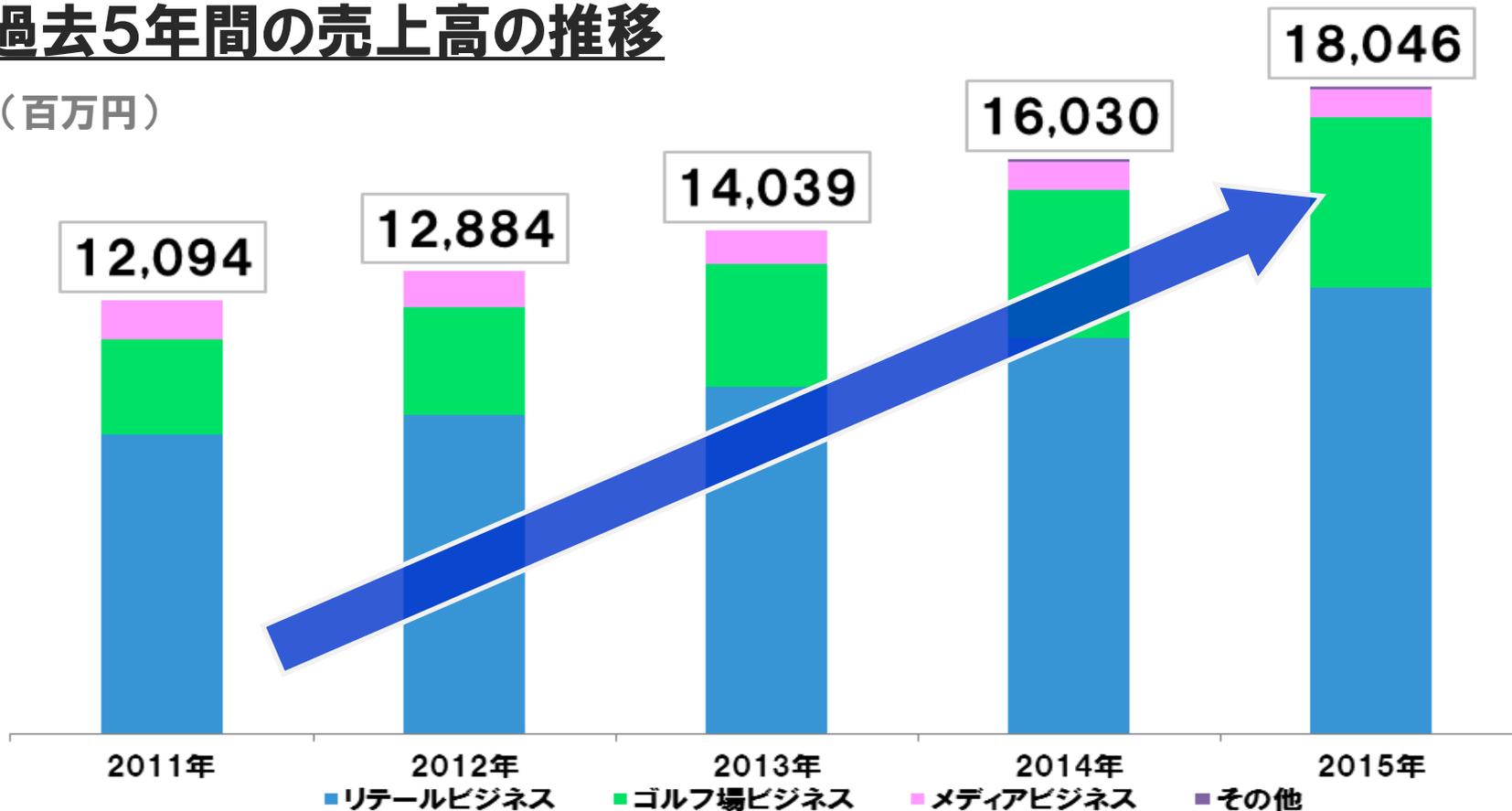
トライシクルモデル

- コンテンツ力で圧倒的な集客力
- 集客後、コマースでのランザクションにつなげる
- 膨大なお客様データベースを活用したマーケティング力

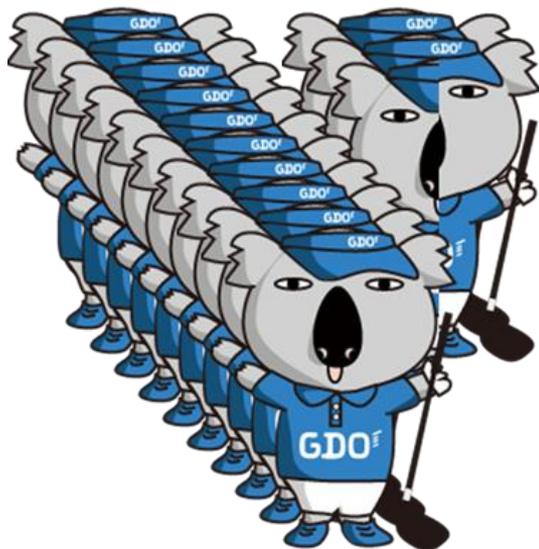


過去5年間の売上高の推移

(百万円)



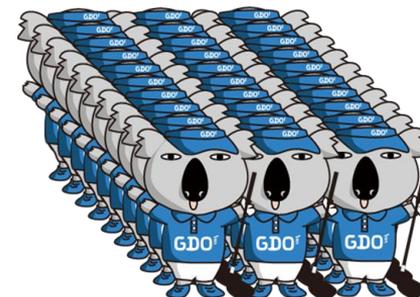
PV数:約12億



総ビジター数:約2億人



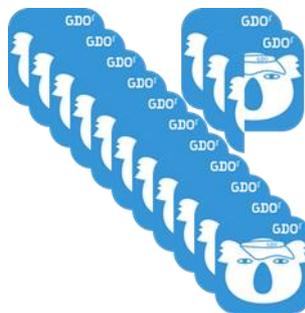
GDO会員数:約300万人



国内総ゴルファー人口

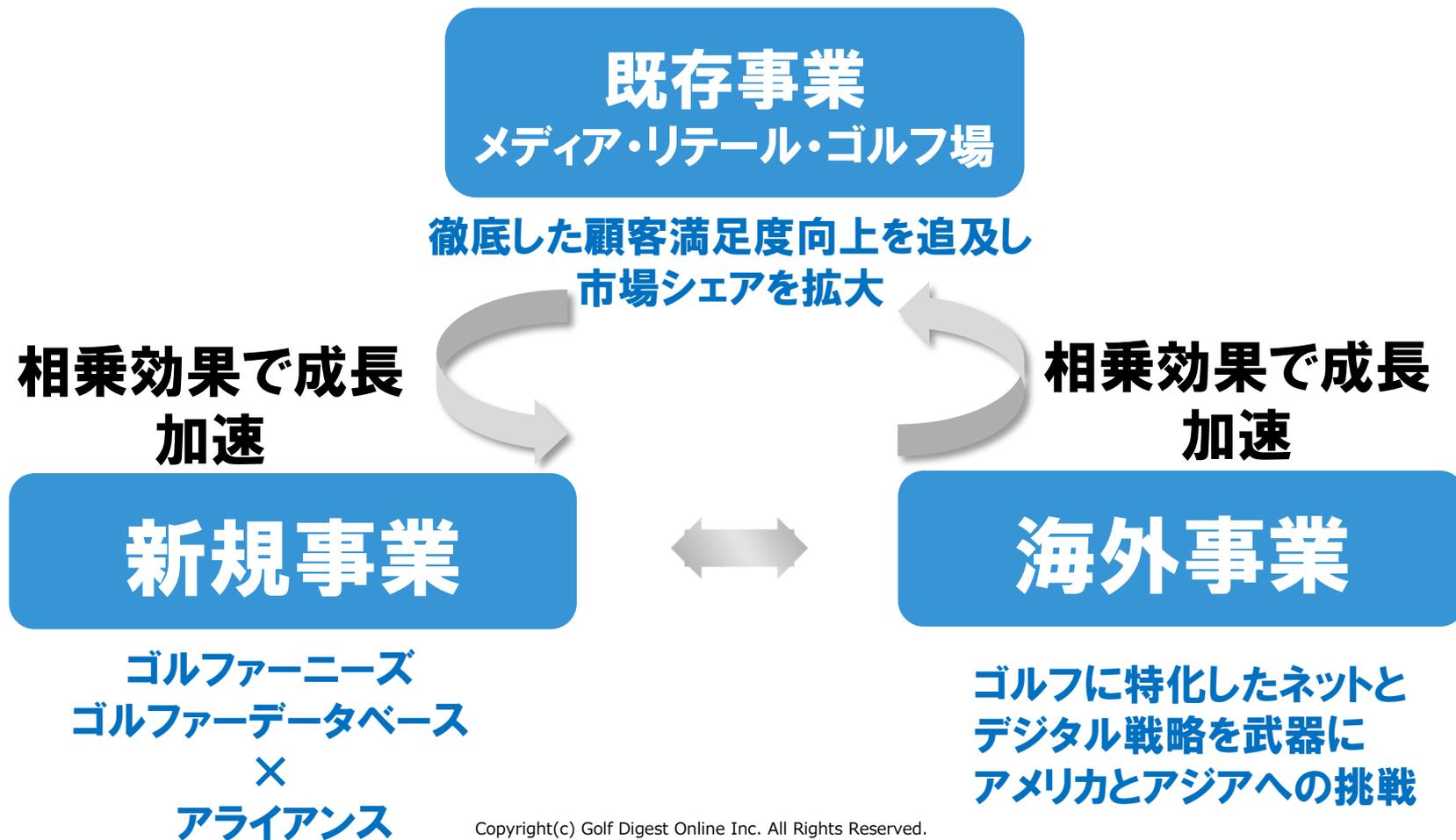
約 **760** 万人

アプリDL数:約121万DL



顧客数:約53万人





ゴルフで世界をつなぐ

Golf Links the World